

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan peneliti terhadap variabel - variabel tentang pengaruh citra merek, persepsi harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Produk Kosmetik Wardah.
2. Variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Variabel desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Variabel citra merek, persepsi harga, dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
5. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Wardah adalah Citra Merek.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menemukan beberapa keterbatasan antara lain:

1. Variabel yang digunakan hanya Citra Merek, Persepsi Harga dan Desain produk. Penelitian akan lebih baik lagi apabila menggunakan variabel yang lebih dari tiga.
2. Populasi yang digunakan sangat minimal karena hanya Mahasiswi Aktif Universitas Mercu Buana Yogyakarta Fakultas Ekonomi kampus satu. Penelitian akan lebih baik lagi apabila menggunakan populasi yang luas.
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sangat minimal yaitu 100 responden. Penelitian akan lebih baik lagi apabila menggunakan sampel yang lebih banyak supaya karakteristik beragam.
4. Penelitian ini masih menggunakan metode regresi, untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan model lain seperti mediasi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti dapat menyampaikan beberapa saran kepada perusahaan Wardah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya bisa menambah jumlah variabel yang sekiranya mempengaruhi keputusan pembeli.

2. Penelitian selanjutnya bisa memperluas populasi yang akan digunakan.
3. Penelitian selanjutnya bisa menambah jumlah sampel yang lebih banyak lagi.
4. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan model lain dalam penelitiannya seperti mediasi.