DAFTAR PUSTAKA

Achidah, N., Warso, M., & Hasiolan, L. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. *Journal of Management 2(2).*

Bachriansyah, & Amalina, R. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Masyarakat Kota Semarang) . *Skripsi Semarang ; Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas DIponegoro*, https;//epints.undip.ac.id/27924.

Budi, F. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produkm Harga, Desain Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sarung Tinju Merek "AN-DA" di Jawa tengah. *Journal of Management, ISSN 6(4).*

Gifani, A., & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Bisnis dan Iptek ISSN 10(2).*

Goenadhi, L. (2011). Faktor - Faktor yang Memepengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil toyota Avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi 12(2)*, http:/journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/Jv112/article/viewfile/44/42.

Halomoan Samosir, C., & Prayoga K, A. (2015). Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis 1(3).*

Irfan, M., & Rachmawati, I. (2018). The Influence of Brand Image and Product Price Towards Purchase Decision on Xiaomi Smartphone In Indonesia. *E-Proceeding of Management ISSN 5(3).*

Kartikasari, D. Arifin, 2., & Hidayat, K. (2012). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputuan Pembelian, . *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya 1(8).*

Katili, B., Mandey, S., & Saerang, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha di Fortino Audio Manado. *Jurnal Emba, ISSN 6(1).*

Kotler, Philip, Amstrong, & Gary. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, Keller, & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12 Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.

Karlina, N. N., & Seminarni, N. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. *E-Jurnal Manajemen UNUD, ISSN 4(6).*

Pahlevi Sutopo, A. (2017). Analisis Pengaruh Persepsiu Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic. *Diponegoro Journal of Management, ISSN 6(7).*

Rizan, M., Handayani, K., & Kresnamurti, R. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia 6(1).*

Sugiyono. (2012). *Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R;D.* Bandung: Alfabet.

Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA, ISSN*, https;//ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2741.

Yudhi, S. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Emba, ISSN 1(3).*

Yuniarti, S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik Cetakan 1.* Bandung: Pustaka Setia.

Dharmmesta, Swastha, B., & Handoko, H. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi 1.* Yogyakarta: BPFE.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13 Diterjemahkan Oleh Bob Sabran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management Global Edition.* Pearson: Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management. 15 Th Edition, inc.*

Schiffman, & Kanug. (2008). *Perilaku Konsumen. Edisi 7.* Jakarta: Index.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek.* Yogyakarta: Andi.

Arif, R. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business. Edisi 1*. Jakarta: Trans Media Pustaka.

Basu Swastha, & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran.*

Hartimbul Ginting, & F., N. (2011). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: CV. Yrama Widya.

J. Setiadi, & Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Pertama.* Jakarta: Kencana Jakarta.

Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi ke 12.* Jakarta: Erlangga.

M. Guntur, & Effendi. (2010). *Transformasi Mnaajemen Pemasaran.* Jakarta: Sagung Setto.

Machfoed, & Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Setejo, S. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Sunyoto, & Danang. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Buku Seru.

Akbar, A. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Notebook Toshiba*. Semarang: Skripsi Universitas Gunadarma.

Saidani, Basrah., Rachman, M. Aulia, dan Rizan, Mohamad (2013), *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 4, No. 2, hal. 201-217.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

M. Rhendria Dinawan. 2010. *Analisis yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*.

Bertha Silvia Pratiwi. 2010. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketersediaan Produk, Harga dan Coverege Terhadap Loyalitas Merek* (Studi Pada PT. Smart Telecom Kota Semarang).