

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, BONUS PLAN DAN POLITICAL COST TERHADAP MANAJEMEN LABA

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2016-2018)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, *bonus plan*, dan *political cost* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Beberapa penelitian sebelumnya mengenai manajemen laba memperlihatkan hasil yang berbeda-beda. Oleh karena itu, penelitian lain perlu dilakukan untuk menguji ulang teori tentang manajemen laba.

Populasi penelitian ini sebanyak 32 perusahaan manufaktur sektor aneka industri. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, sehingga diperoleh 32 perusahaan sampel untuk 3 tahun pengamatan (2016-2018) dengan 96 observasi (pengamatan). Jenis data yang digunakan oleh peneliti adalah data sekunder. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan yang telah diaudit dari perusahaan sampel yang diunduh dari website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) . Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda lalu kemudian pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan, *leverage*, *bonus plan* dan *political cost* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan profitabilitas, *leverage*, *bonus plan* dan *political cost* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Bonus Plan, Political Cost, dan
Manajemen Laba.**

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, BONUS PLAN AND POLITICAL COST ON EARNINGS MANAGEMENT

**(Empirical Study of Various Industrial Sector Manufacturing Companies Listed
on the Indonesia Stock Exchange
In 2016-2018)**

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, bonus plans, and political costs on earnings management in manufacturing companies in various industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Several previous studies on earnings management showed different results. Therefore, other research needs to be done to reexamine theories about earnings management.

The population of this research is 32 manufacturing companies in various industry sectors. The sampling method used was purposive sampling method, so that 32 sample companies were obtained for 3 years of observation (2016-2018) with 96 observations (observations). The type of data used by researchers is secondary data. Research data were obtained from audited annual reports from sample companies downloaded from the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id). The data analysis technique used is descriptive statistical analysis and multiple regression analysis. The process of data analysis performed first is descriptive statistics, classic assumption test, then multiple regression analysis and then hypothesis testing.

The results of this study partially indicate that profitability has a significant effect on earnings management. Meanwhile, leverage, bonus plans and political costs do not affect earnings management. The results of this study simultaneously indicate profitability, leverage, bonus plans and political costs significantly influence earnings management.

Keywords : Profitability, Leverage, Bonus Plan, Political Cost, and Earnings Management