ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Nilai perusahaan dapat diukur dari besarnya *Price Book Value* (PBV). *Price Book Value* (PBV) merupakan rasio harga saham terhadap nilai buku perusahaan yang menunjukkan seberapa besar nilai harga saham perlembar dibandingkan dengan nilai buku perlembar saham. *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur melaui CSRIj yang merupakan pengungkapan informasi yang berkaitan dengan tanggung jawab perusahaan. Profitabilitas yang diukur melalui *Return on Assets* (ROA), dimana Return on Assets didefinisikan sebagai efektivitas perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan aktivitas yang dimiliki. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. jumlah sampel yang diperoleh 16 perusahaan dengan metode *purposive sampling*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan sedangakan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu CSR dan Profitabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan *glejser*. hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ROA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan CSR dan Profitabilitas secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND PROFITABILITY ON CORPORATE VALUES IN MINING SECTOR COMPANIES LISTED IN THE STOCK EXCHANGE OF INDONESIA (IDX)

Company value can be measured by the amount of Price Book Value (PBV). Price Book Value (PBV) is the ratio of the share price to the book value of a company that shows how much the value of a share price is compared to the book value of a sheet of shares. Corporate Social Responsibility (CSR) is measured through CSRIj which is the disclosure of information relating to corporate responsibility. Profitability is measured through Return on Assets (ROA), where Return on Assets is defined as the effectiveness of the company in generating profits by utilizing its activities. The purpose of this study was to determine the effect of CSR and profitability on firm value.

This research was conducted on mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. the number of samples obtained by 16 companies using purposive sampling method. The dependent variable used in this study is company value while the independent variables used in this study are CSR and profitability. The analysis technique used is multiple linear regression analysis and glacier. the results of the study showed that CSR had no effect on firm value and ROA had no effect on firm value while CSR and profitability simultaneously had no significant effect on firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability and Company Value.