DAFTAR PUSTAKA

Arthur J. Keown. (2010). *Basic financial manajement*, diterjemahkan oleh chaerul D. Djakman, 2010, edisi 10, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat

Beny. B. 2012. *Corporate Social Responsibility*. San fransisco

Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-Dasar pembelanjaan perusahaan*. BPFE. Yogyakarta

Bringham, Eugene. F dan Joel F. Houston. 2001. Manajemen keuangan. *Edisi kedelapan buku* 2. Jakarta: Erlangga

Crowther, David (2008) *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras &Ventus Publishing Aps

Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. Jurnal akuntansi universitas udayana, 4(2), hal: 328-372.

Farah, Margaretha. 2011. *Teori Dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi Dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Jakarta: Gasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ganang Radityo Primady, Sugeng Wahyudi (2015) *pengaruh Corporate Social Responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi*. Jurnal manajemen fakultas ekonomi, Universitas diponegoro. Volume 4, Nomor 3, Hal 1-15.

Ghozali, Imam., 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermuningsih, Sri. 2013. *Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and* The Firm Value. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*. Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta

Howard R. Bowen. (1981) *Corporate Social Responsibility of businessman.* Harper and brothers. New york.

Husnan, Suad., dan Pudjiastuti (2007). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.UPP STIM YKPN. Yogyakarta

http://amp-kontan-co-id.cdn.amppoject.or/v/s/amp.kontan.co.id/news/emiten-berbondong-bondong-garap-tambang-emas-ini-kata-analis

Ira Agustine. 2014 *Pengaruh Corporate Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*, Jurnal Fiesta. 2(1): hal:42-47. Simposium Nasional Akuntansi XIII, 15(1), 1-24.

Kasmir. 2015. *Analisisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali pers

Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderatin*g. Skripsi. Universitas Diponegoro.

Lang, et Al (1989). *Managerial Performance, Tobin's q, and the gains from Sucessful Tender Offers*. Journal of financial economics, hal 137-154.

Mudrajad, Kuncoro. 2013 *Mudah Memahami Dan Menganalisis Indicator Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Rustiarini, N. W. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan*

Sugiyono (2016). *Metode penelitian, kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi* (*mixed method*). Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2015). Metode penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tryfino. (2009). *Cara Cerdas Berinvestasi saham*, Edisi 1, Transmedia Pustaka, Jakarta.

Thoifah, I'anatut. 2015 *Statistika Pendidikan Dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang Madani.

Utami, Pristya. 2017, *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan High Profile* Terbuka Di Indonesia, *Skripsi* Diterbitkan. Medan: Universitas Sumatra Utara.

www.idx.co.id