

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Tingkat Pemahaman *E-money* terhadap Minat Menggunakan *E-money*; dan (2) Pengaruh Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan *E-money*. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sejumlah 62 responden. Metode pengumpulan data dengan metode kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan Tingkat Pemahaman *E-money* terhadap Minat Menggunakan *E-money*; (2) Terdapat pengaruh yang signifikan persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan *E-money*.

Kata Kunci: Tingkat Pemahaman *E-money*, Kemanfaatan, dan Minat Menggunakan *E-money*.

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) Effect of E-money Understanding Level of Interest in Using E-money; and (2) Effect of Benefit on Interest in Using E-money. The subjects of this study were students in the Special Region of Yogyakarta. The sample used in this study was 62 respondents. The method of collecting data using the questionnaire method. Data analysis techniques in this study used multiple linear regression test. The results of this study indicate that: (1) There is no significant effect on the level of understanding of e-money on interest in using e-money; (2) There is a significant influence on the perception of Utilization of Interest in Using E-money.

Keywords: Understanding E-money, Usability, and Interest Using E-money.