

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan tingkat keuntungan yang mampu diraih oleh perusahaan, sehingga semakin tinggi keuntungan yang diraih maka nilai perusahaan juga akan mengalami kenaikan. *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan pengungkapan yang dilakukan perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat luas. *Corporate Social Responsibility (CSR)* mampu mendongkrak perusahaan dan menambah tingkat kepercayaan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis profitabilitas dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018 terdiri dari 76 perusahaan. Sampel penelitian ini terdiri dari 28 Perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan berupa data sekunder laporan tahunan perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Profitability is the level of profit that can be achieved by the company, so the higher the profits achieved, the value of the company will also increase. Corporate Social Responsibility (CSR) is a disclosure made by the company as a form of responsibility to the wider Corporate Social Responsibility (CSR) is able to boost companies and increase the level of public trust. This study aims to analyze the profitability and corporate social responsibility of the value of the company in the infrastructure, utilities and transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018. This type of research is quantitative. The population of this research is the infrastructure, utility and transportation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period consisting of 76 companies. The research sample consisted of 28 companies. The sampling technique uses purposive sampling. The data used are secondary data from annual reports of infrastructure, utilities and transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Testing the hypothesis in this study using the method of multiple linear regression analysis with the SPSS program. The results showed that profitability affected company value. Meanwhile, corporate social responsibility does not affect the company's value.

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility and Company Value.