

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kebijakan Dividen, Laba Bersih dan Ukuran Perusahaan terhadap Volatilitas Harga Saham dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap volatilitas harga saham.
2. Laba bersih tidak berpengaruh volatilitas harga saham.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap volatilitas harga saham.
4. Variabel kebijakan dividen, laba bersih dan ukuran perusahaan secara simultan tidak berpengaruh terhadap volatilitas harga saham.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut :

1. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya terdiri atas faktor-faktor internalnya saja yakni; kebijakan dividen, laba bersih dan ukuran perusahaan. Sehingga masih ada kemungkinan adanya variabel-variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi variabel dependen.

2. Pengukuran pada setiap variabel dalam penelitian ini hanya menggunakan satu pengukuran saja seperti; kebijakan dividen menggunakan dividen *yield* dan ukuran perusahaan menggunakan logaritma natural dari total aset.
3. Objek penelitian pada penelitian ini hanya difokuskan pada satu perusahaan sehingga hasil penelitian terkesan belum akurat dan belum menggambarkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara keseluruhan pada semua perusahaan yang terdapat di Indonesia atau yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan faktor-faktor eksternal sebagai variabel independen seperti; inflasi, kurs mata uang dan suku bunga. Atau dapat menggunakan faktor internal lainnya sebagai variabel independen seperti; leverage.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan lebih dari satu pengukuran seperti kebijakan dividen menggunakan dividen *yield* dan DPR, ukuran perusahaan menggunakan logaritma natural dari total aset atau logaritma natural dari total penjualan.

3. Untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan lebih dari satu perusahaan pada objek penelitian atau menggunakan perusahaan pada sektor yang lain dari perusahaan pada penelitian ini sehingga hasil yang didapat lebih akurat.

5.4 Implikasi

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan terutama yang berhubungan dengan pasar modal.
2. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan sebagai bahan pertimbangan bagi investor yang akan melakukan investasi.