

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2016-2018)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba yang diukur dengan *discretionary accruals*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen laba. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2018. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian dilakukan pada 96 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Data penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba, *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan

Abstract

This study aims to determine the effect of profitability, leverage and company size on earnings management as measured by discretionary accruals. The independent variables used in this study are profitability, leverage and company size. The dependent variable used in this study is earnings management. The seal in this study was the manufacturing company of the consumer goods industry sector which was listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016-2018. This type of research is quantitative. The study was conducted on 96 manufacturing companies in the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Research data is secondary data obtained from www.idx.co.id. Data analysis techniques using the classic assumption test that is normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test Hypothesis testing using multiple regression analysis. The results showed that profitability has a positive effect on earnings management, leverage has a positive effect on earnings management, and company size does not have a negative effect on earnings management.

Keywords: Profit Management, Profitability, Leverage, Company Size