

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Orientasi belanja tidak berpengaruh signifikansi terhadap niat beli konsumen secara online disitu belanja shopee. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik orientasi belanja maka semakin rendah niat beli yang dirasakan responden di situs belanja Shopee.
2. Kepercayaan tidak berpengaruh signifikansi terhadap niat beli konsumen secara online disitu belanja shopee. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendah kepercayaan maka semakin rendah niat beli yang dirasakan responden di situs belanja Shopee.
3. Pengalaman belanja sebelumnya berpengaruh signifikansi terhadap niat beli konsumen secara online disitu belanja shopee. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pengalaman belanja sebelumnya maka semakin tinggi niat beli yang dirasakan responden di situs belanja Shopee.

3.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel orientasi belanja, kepercayaan, pengalaman pembelian sebelumnya berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, baik secara parsial maupun simultan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Pihak Shopee hendaknya lebih mengencarkan promosi agar setiap orang lebih menyukai berbelanja secara online dan memperbaiki mutu kualitas barang yang dijual dengan cara memverifikasi para pelapak yang akan menjual tersebut apakah barang asli atau palsu. Hal ini dikarenakan jika kebutuhan gaya hidup berbelanja konsumen terpenuhi maka akan menaruh niat untuk melakukan pembelian.
 - b. Pihak Shopee hendaknya lebih meningkatkan layanan moderasi iklan-iklan produk dan keamanan privasi yang dapat mengurangi tindakan penipuan. Hal ini dikarenakan kepercayaan dari konsumen menjadi dasar apakah konsumen tersebut akan melakukan sebuah pembelian khususnya dalam berbelanja online.
 - c. Pihak Shopee hendaknya menindaklanjuti penipuan yang telah merugikan konsumen dan mempermudah konsumen dalam retur pembelian. Dengan adanya pengalaman konsumen yang bersifat positif maka dimasa mendatang para konsumen akan menaruh niat dalam melakukan pembelian ulang.