

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI JANJI JIWA YOGYAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di Kopi Janji Jiwa Yogyakarta. Metode penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan rumus *unknow populations* sehingga didapat 100 responden sebagai sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan uji t dan uji F. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup, kualitas produk, dan persepsi harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian yaitu kualitas produk.

Kata kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE LIFESTYLE, PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION TOWARD PURCHASING DECISIONS AT KOPI JANJI JIWA YOGYAKARTA

The purpose of this research is to find out the lifestyle, product quality, and price perception of purchasing decisions of Kopi Janji Jiwa Yogyakarta. The research method uses purposive sampling with the formula of Unknow Population so 100 have been selected as samples. The analysis technique used is qualitative analysis and quantitative analysis. Testing the hypothesis of this research using the t test and F test. Based on the results of this research showed that lifestyle has a positive and significant influence to the purchasing decisions. Product quality has a positive and significant influence to the purchasing decisions. Price perception has a positive and significant influence to the purchasing decisions. Lifestyle, product quality, and price perception together have a positive and significant influence to the purchasing decisions. The most dominant variable influencing purchasing decisions is product quality.

Keyword : *Lifestyle, Product Quality, Price Perception, Purchasing Decisions*