

DAFTAR PUSTAKA

- Admin (2016). Coffeland Indonesia.<https://coffeeland.co.id/konsumsi-kopi-meningkat-peluang-besar-untuk-kedai-kopi/> (diakses 28 Oktober 2019).
- Admin (2017). berapa konsumsi kopi di Indonesia. <https://databoks.katadata.cp.id> (diakses 28 Oktober 2019).
- Anoraga, Bintang Jalasena dan Sri Setyo Iriani. *Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian smartphone merek samsung galaxy*. Jurnal Bisnis dan Manajemen.Vol.6 No. 2, Februari 2014.
- Arikunto, Suharsimi. 2014.*Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, Jakarta: PT Rineka Cipta, .
- Ariyanto, Yudi. *Pengaruh ekuitas merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian mobil nissan juke*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5 No.3, Maret 2016.
- Bernando dan Prayoga. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Pertamina Enduro 4T di Jakarta*. Vol.1, No.3, November 2015.
- Departemen Perindustrian (2009). *Peran Industri Kopi Bagi Peningkatan Kontribusi GDP Indonesia*. Temu Karya Kopi VI. 16 November 2009. Jakarta.
- Fatlahah, Aniek. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. Jurnal Ilmumanagemen. Vol. 1, No.2, Maret 2013, Hal.472-485.

- Fauntngiljanan, Virgie V dkk. *Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3 September 2014.
- Fawzi, Rizqi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Kopi Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas negeri Yogyakarta.
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish (grup penerbit CV BUDI UTAMA).
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian Intuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan kedelapan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gregory, A, dan Featherstone, A. M. 2008. *Nonparametric Efficiency Analysis For Coffee Farms In Puerto Rico*, Selected Paper Prepared For Presentation At The Southern Agricultural Economics Association Annual Meeting, Dallas.
- ICO. 2009. *Opportunities And Challenges For The World Coffee Sector*, Multi-stakeholder Consultation on Coffee of the Secretary-General of UNCTAD, Geneva: International Coffee Organisation.
- Imam Harianto (2016). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kepuasan Pelanggan*, <http://jurnal.on-line.com> (16 September 2019).
- ITC. 2011. *Trends In The Trade Of Certified Coffees Technical Paper*, Geneva: International Trade Centre.
- Kapantaouw, Christian. 2015. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone*

- Computer Mega Mall Manado*. Kasali, Renald. (2010). Change. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Kotler,P and Keller, K (2010). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Edisi ketiga belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Muharam, Wifky dan Euis Soliha (2017) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Wilis di Kota Magelang, Semarang dan Yogyakarta*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: UNDIP.
- P.Joko Subagyo.2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Samosir, Charlie BH dan Arief Bowo PK. *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon C. Jurnal Manaemen Dan Bisnis*. Vol. 1. No.3 November 2015.
- Santoso, Singgih. 2013.*Menguasai SPSS 21 di Era Informasi*. PT.ELEK Media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Schiffmen LG, Kanuk LL. 2007. *Customer Behavior. 8th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Kencana. Jakarta.
- Tjahjaningsih, Endang dan Maurine Yuliani. *Analisis kualitas produk dan citra merek dalam mempengaruhi keputusan pembelian dan dampaknya*

terhadap loyalitas merek hp nokia. TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 104 - 118.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia*. Bogor.

Weenas, Jackson RS. *Kualitas Produk Harga Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol.1, No.4 (2013), Hal. 607-618.

Zeithmal, V,A; Bitner, M,J; dan Gremler, D,D. *Servive Marketing (Edisi Lima)*. Me Graw hill. United states of america. 2010.