

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR KEPEMILIKAN,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
periode 2013-2017)**

Oleh :

Hurdianti

16051119

Email: dhiyan.hooligans@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, struktur kepemilikan, pertumbuhan penjualan, tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sector otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Variabel independen dalam penelitian ini adalah struktur modal, struktur kepemilikan, pertumbuhan penjualan dan tata kelola perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sector otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 8 perusahaan yang dijadikan sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) struktur modal berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsector otomotif. (2) struktur kepemilikan berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan.(3) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) tata kelola perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) struktur modal, struktur kepemilikan, pertumbuhan penjualan dan tata kelola perusahaan menunjukan tidak terjadi pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Kemampuan prediksi dari keempat

variabel terhadap nilai perusahaan sebesar 13,8% sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya adjusted R square sebesar 0,138 sedangkan sisanya 86,2% di pengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : struktur modal, struktur kepemilikan, pertumbuhan penjualan, tata kelola perusahaan dan nilai perusahaan

**THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, OWNERSHIP STRUCTURE,
SALES GROWTH, CORPORATE GOVERNANCE ON CORPORATE
VALUES ON COMPANY**

**(AUTOMOTIVE SUBSECTORS LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIOD 2013-2017)**

By:

Hurdianti

16051119

Email : dhiyan.hooligansgmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure, ownership structure, sales growth, corporate governance on the value of the company in the automotive sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. The independent variables in this study are capital structure, ownership structure, sales growth and corporate governance. The dependent variable in this.

The population in this study is the automotive sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. The sampling technique used was purposive sampling and obtained 8 companies used as samples. The data analysis .

The results showed that: (1) capital structure had a significant negative effect on firm value in the automotive subsector company. (2) ownership structure has a significant negative effect on firm value, (3) sales growth has no significant effect on firm value. (4) corporate governance has no significant effect on company value. (5) capital structure, ownership structure, sales growth and corporate governance show no simultaneous influence on company value. The predictive ability of the four variables on firm value is 13.8% as shown by the size of the adjusted R square of 0.138 while the remaining 86.2% is influenced by other factors not examined in this study. Keywords: capital structure, ownership structure, sales growth, corporate governance and company value