

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
SEKTOR TEKSTIL & GARMENT YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2014-2018**

Oleh :

ISTEN SOFI W

16051193

Email : istensofi@gmail.com

Program Studi Manajemen Fakultas Manajemen

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Struktur Aktiva, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada perusahaan sektor Tekstil & Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Selain itu, untuk menguji kelayakan model regresi pengaruh variabel Struktur Modal secara simultan pada perusahaan sektor tekstil & garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor Tekstil & Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan di peroleh 8 perusahaan yang dijadikan sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur Aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Variabel lain dalam penelitian ini yaitu Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Tekstil & Garment. Struktur Aktiva, Likuiditas, Pertumbuhan penjualan menunjukkan terjadi pengaruh secara simultan terhadap Struktur Modal perusahaan. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel terhadap Struktur Modal sebesar 17,2% sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya *adjusted R square* sebesar 0,172 sedangkan sisanya 82,2% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Struktur Aktiva, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan.

THE EFFECT OF THE ASSET STRUCTURE, LIQUIDITY, SALES GROWTH OF CAPITAL STRUCTURE IN THE TEXTILE & GARMENT SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN THE 2014-2018 PERIOD

BY:

ISTEN SOFI W

16051193

Email : istensofi@gmail.com

Program Studi Manajemen Fakultas Manajemen

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of the Asset Structure variable, Liquidity, Sales Growth of Capital Structures in the Textile & Garment sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange in the 2014-2018 period. In addition, to test the feasibility of a regression model of the simultaneous influence of Capital Structure variables on Textile & Garment sector companies listed on Indonesian Stock Exchange in the 2014-2018 period.

The population in this study are companies in the Textile & Garment sector registered on the Indonesian Stock Exchange in the 2014-2018 period. The sampling technique used was purposive sampling and 8 companies were sampled. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results showed that the Asset Structure had a positive and significant effect on the Capital Structure. Other variable in this study, namely liquidity and Sales Growth, do not significantly influence the Capital Structure of Textile & Garment Companies, Asset Structure, Liquidity, Sales Growth shows a simultaneous influence on the influence on the company's capital structure. The predictive ability of the three variables on the Capital Structure of 17,2% as indicated by the size of the adjusted R square of 0.172 while the remaining 82.2% is influenced by other factors not examined in this study.

Keyword : Asset Structure, Liquidity, Sales Growth