

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, struktur kepemilikan, dan kebijakan dividen terhadap biaya agensi pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Penentuan sampel dipilih dengan metode purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sub sektor makanan dan minuman dari setiap tahun selama periode tahun 2014-2018 sehingga diperoleh sampel sebanyak 30 sampel. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan uji hipotesis menggunakan analisis regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan struktur kepemilikan memiliki pengaruh signifikan terhadap biaya agensi sedangkan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap biaya agensi.

Kata Kunci : Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Biaya Agensi.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure, ownership structure, and dividend policy on agency costs in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2018. Determination of the sample is selected by the purposive sampling method. The type of data used is secondary data in the form of financial statements of food and beverage sub-sector companies from each year during the period 2014-2018 to obtain a sample of 30 samples. This research uses quantitative descriptive method and hypothesis testing using regression analysis. The results of this study indicate that the capital structure and ownership structure have a significant effect on agency costs while the dividend policy does not have a significant effect on agency costs.

Keywords : Capital Structure, Ownershio Structure, Dividend Policy, Agency Costs.