

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014 – 2018**

Erlin Barbara Maturbongs

Prodi Manajemen Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 - 2018. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 - 2018 dengan menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu sehingga diperoleh 6 perusahaan dan 30 sampel. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan rasio keuangan dengan menggunakan uji asumsi klasik yang datanya berupa angka - angka. Hasil pengujian yang dilakukan dengan uji parsial atau Uji T menunjukkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan.

ABSTRAC

The purpose of this study was to determine the effect of company size and profitability on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014 – 2018. The population in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014 – 2018 using the purposive sampling method with certain criteria in order to obtain a 6 companies with 30 samples. This research uses quantitative methods with financial ratios using a classic assumption test whose data are numbers. The results

of tests carried out by partial tests or T Test show that company size variabls have a significant effect on firm value while profitability does not significantly influence firm value.

Keywords : company size, profitability, company value.