

Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-3. Jakarta : Rajawali Press.
- Adharsyah, Taufan. 2019. Sebegini Parah ternyata Sampah Plastik di Indonesia. Cncbindonesia. <https://www.cncbindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia>. Diunduh tanggal 20 September 2019.
- Adisaputro, 2014. *Manajemen Pemasaran, Analisis untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Agustina, Lidya. 2015. Komunikasi Pemasaran Melalui Media Baru di Serambi Botani. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, Vol.6, No.2, November 2015.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardian, Billy Oto & Christian Ade Wijaya. 2017. Analisis Pengaruh Asosiasi Merek terhadap Loyalitas Pelanggan JW Marriott Surabaya dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Perantara. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Arifin, Rois dan Suparman. 2017. Pengaruh Citra Merek Citra Perusahaan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *e-jurnal Riset Manajemen*. Fakultas Ekonomi Unisma.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arum, Nurma. 2019. Rekomendasi 8 Brand Kecantikan yang Ramah Lingkungan. Hipwee.<https://www.hipwee.com/style/kosmetik-ramah-lingkungan/>. Diunduh tanggal 20 September 20219.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Ades PT. Ades Affindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.2, No.1.

- Cahyani, Khoiriyah Indra dan Rr Endang Sutrasnawati. 2016. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, Vol.5, No.4, ISSN 2252-6552.
- Fadhilah, Ana Putri. 2013. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Finanda, Iknesya Rahma dan Arjuna Wiwaha. 2017. Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image terhadap Keputusan Pengguna Salon Kecantikan pada Konsumen Milof Beauty Bar. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, Vol.1, No.2, ISSN 2337-6686, ISSN-L 2338- 3321.
- Fouratama, Fijar dan Zainul Arifin. 2018. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.5, No.1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, Dhruv dan Michael Levi. 2013. *Marketing*. New york; McGraw-Hill/Irwin.
- Gregory, R. James and Jack G.wiecham. 2011. *Pemasaran Ritel (Edisi Kesebelas)*.
- Hapsari, T Niken, 2010. *Seluk Beluk dan Promosi Berbisnis, A Plus Books*. Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hermawan, Anton . 2017. Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Berkunjung Pemustaka pada Perpustakaan Daerah Salatiga. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, ISSN 2302-4666.
- Ibrahim, Alifsa dan Dra, Ai Lili Yulianti,M.M. 2017. Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian . *e- Proceeding of Management*, Vol.4, No.2. Agustus 2017.

- Ika, Nuruni dan Kustini. 2011. Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 14, No.1.
- Joesyiana, Kiki. 2018. Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, Vol.4, No.1.
- Kanaidi.2010. Pengaruh Customer Relationship Citra Perusahaan dan Customer Trust Terhadap Loyalitas. "COMPETITIVE" Majalah Ilmiah, Vol.6, No.2, Desember 2010, ISSN : 0216 – 2539.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14, *Global Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Muhammad Rifai; Djumali dan Istiqomah. 2016. Pengaruh Merek Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.24, No.1, ISSN : 142-312633.
- Kusumawati, Andriani; Finnan Aditya A.N, dan Suharyono. 2015. Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.22, No.1, Mei 2015.
- Lestari, Sinta Petri. 2015. Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan. *Jurnal Interasi*, Vol.4, No.2, Juli 2015.
- Mahendrayasa, Andanu Catur, Srikandi Kumadji dan Yusri Abdillah. Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Beli serta dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisni*, Vol.12, No.1.
- Mardalena, Novi Tria, A.Rahman Lubis, dan Sorayanti Utami. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek Kepercayaan Merek dan Keunggulan Produk terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah*, ISSN 2302-0199, pp.99-114.

- Noor, Mitha Fadhila. 2014. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung. Fakultas Ekonomi, Vol.3, No.2.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi, M Suci. I Wayan Suwendra. Ni Nyoman Yulianthini. 2014. Pengaruh Citra Perusahaan Citra Produk dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja. *e- journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen*, Vol.2.
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.6, No. 3, Mei 2010.
- Rosim. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Santoso, Bangun dan Muslimin Trisyuliono. 2019. Menko Luhut Luncurkan Gerakan Indonesia Bersih untuk Kurangi Sampah Plastik. <https://www.suara.com/news/2019/04/28/105213/menko-luhut-luncurkan-gerakan-indonesia-bersih-untuk-kurangi-sampah-plastik>. Diunduh tanggal 20 September 2019.
- Setyanto ,Linggar Eka, Zainul Arifin dan Sunarti. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.46, No.2.
- Soegoto, A.S., Philius.M., dan W,A Tumbuan. 2015. Pengaruh Brand Image Brand Trust dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.15, No.5.
- Soim, Faisal Munif; Suharno, dan Yusri Abdillah. 2016. Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.35, No.1, Juni 2016.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sulistian, Ogi. 2011. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Suntoyo, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Center of Academic Publishing Service.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suratno, Aziz Fthoni dan Andi Tri Haryono. 2016. Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel Intervening pada PT Pelabuhan Indonesia III Semarang. *Jurnal of Management*, Vol. 2, No.2.
- Timpal, Nicky; Lopian S.L.H.V.J, dan Paulina Van Rate. 2016. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Attitude terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16, No.1.
- Tuasikal, Rio .2019. *Earth Hour* Bukan Cuma Matikan Lampu tapi Ubah Gaya Hidup. Voaindonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/earth-hour-bukan-cuma-matikan-lampu-tapi-ubah-gaya-hidup/4856422.html>. Diunduh tanggal 20 September 2019
- Wulandari, Dwi Ajeng dan Farah Oktafani. 2014. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol.11, No.1, Juni 2017, ISSN 2442-4943.
- Xian, gou li. 2011. *Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention*. *Journal Of Computersi*, (6) 9 : 1875 1879.
- Yunaida, Erni. 2017. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No.2.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Wulandari, Dwi Ajend dan Farah Oktafani. 2017. Pengaruh Brand Image terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol.11, No.1, ISSN 2442-4943.

[https://www.topbrand-award.com/top-brand index/?tbi_find=the%20body%20shop](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=the%20body%20shop).
Diunduh tanggal 20 September 2019.

https://www.thebodyshop.co.id/?gclid=CjwKCAiApOvwBRBUEiwAcZGdGBT33bpdv470m7tFJiiiovkp827rfYYwxTiNSzsp6sKANr4tN5Xe_hoCuSEQAvD_BwE. Diunduh tanggal 2 November 2019.