

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *body image* dengan kepercayaan diri pada *sales promotion girl*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah hubungan positif antara *body image* dengan kepercayaan diri pada wanita yang bekerja sebagai *sales promotions girl*. Subjek pada penelitian ini berjumlah 60 wanita yang berusia 18-35 tahun. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala *body image* sebanyak 24 item (reliabilitas : 0,915) dan skala kepercayaan diri sebanyak 19 item (reliabilitas : 0,772). Metode analisis data untuk menguji hipotesis penelitian menggunakan korelasi *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif tetapi lemah antara *body image* dengan kepercayaan diri pada wanita yang bekerja sebagai *sales promotion girl* ($r = 0,294$; $p < 0,05$). Selain itu koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel kepercayaan diri memiliki 8,6% kontribusi terhadap variabel *body image*.

Kata kunci : *body image dan kepercayaan diri*

Abstract

The research aims to know relationship between body image with self confidence of early adult women who worked as sales promotion girl. Hypothesis proposed in this research is a positive relationship between body image with self confidence of early adult women who worked as sales promotion girl. The subjects of the research comprise 60 adult women whose ages 18-35. The research use a body image scale by 24 items (reliability : 0,915) and a self confidence scale by 19 items (reliability : 0,772). Product moment correlation technique is used to test hypothesis in this research. The results showed that there was a positive but relatively weak relationship between body image and self-confidence of early adult women who worked as sales promotion girl ($r = 0,294$; $p < 0,05$). In addition, coefficient of determination indicates that the confidence variable has a 8.6% contribution to body image variables.

Keywords : **body image and self confidence**