

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengembangan karier dengan keterikatan karyawan pada karyawan perusahaan *startup*. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah ada hubungan positif antara pengembangan karier dengan keterikatan karyawan pada karyawan perusahaan *startup*. Subjek penelitian ini adalah karyawan aktif di perusahaan *startup* yang tergolong dalam generasi milenial. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Skala Pengembangan Karier dan Skala Keterikatan Karyawan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *Pearson Correlation*. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh koefisien korelasi sebesar $r = 0,509$ ($p < 0,01$), hal ini berarti ada hubungan positif antara pengembangan karier dengan keterikatan karyawan pada karyawan perusahaan *startup*. Nilai koefisien determinasi (*R Squared*) sebesar 0,259 menunjukkan bahwa variabel pengembangan karier memiliki kontribusi sebesar 25,9 % terhadap variabel keterikatan karyawan pada karyawan perusahaan *startup* dan sisanya 74,1 % dipengaruhi oleh faktor lain, yaitu *immediate management*, penilaian kinerja, komunikasi, perlakuan adil, upah dan tunjangan, kesehatan dan keselamatan, *co-operation*, *family friendliness*, kepuasan kerja.

Kata kunci: keterikatan karyawan, pengembangan karier, *startup*

Abstract

This study aims to determine the relationship between career development and employee engagement in startup company. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between career development and employee engagement. The subject of this study is active employees in startup companies and classified as millennial generation. Data collection is done by using the Development Career Scale and Employee Engagement Scale. The data analysis method used Pearson Correlation analysis. Based on the result of the study, obtained the correlation coefficient = 0,509 ($p < 0.01$) which mean there is a positive relationship between career development and employee engagement in startup company. The coefficient of determination (R Squared) of 0,259 show that career development variable has a contribution of 25,9 % to the variable of employee engagement in startup company and the remaining 74,1 % is influenced by other factors, namely immediate management, performance approval, communication, fair management, wages and benefits, health and safety, cooperation, family friendliness, job satisfaction.

Keywords : employee engagement, career development, startup