

ABSTRAK

PENGARUH PERINGATAN BERGAMBAR DAN RESIKO YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP MINAT BELI

Kegiatan merokok saat ini sudah menjadi suatu gaya hidup bagi masyarakat terkhusus bagi kaum muda. Berbagai upaya dilakukan pemerintah untuk mengatasi hal ini guna mencegah dampak dari bahaya merokok. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh peringatan bergambar pada bungkusan rokok terhadap minat beli konsumen, pengaruh resiko yang dipersepsikan terhadap minat beli konsumen dan pengaruh peringatan bergambar pada bungkusan rokok dan resiko yang dipersepsikan terhadap minat beli konsumen.

Jenis penelitian yang dipakai adalah penelitian survei. Populasi pada penelitian ini adalah anggota organisasi Ikatan Keluarga Belu Yogyakarta. Metode pengambilan sampelnya adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 150 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh negatif dari gambar peringatan kesehatan pada bungkusan rokok terhadap minat beli konsumen. Hal tersebut terbukti dari nilai t hitung sebesar -2,449 dengan probabilitas 0,016 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$). (2). Ada pengaruh negatif dari resiko yang dipersepsikan terhadap minat beli konsumen. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar -5,084 dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$). (3). Ada pengaruh negatif dari gambar peringatan kesehatan pada bungkusan rokok dan resiko yang dipersepsikan terhadap minat beli konsumen. Hal tersebut terbukti dengan nilai f hitung sebesar 42,081 dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).

Kata kunci : Gambar peringatan kesehatan, resiko yang dipersepsikan, minat beli

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE DRAWING WARNING AND THE RISK THAT ESTABLISHED TO THE INTEREST IN BUYING

Smoking has become a lifestyle for people especially for young people. Various efforts made by the government to overcome this to prevent the impact of the dangers of smoking. This study was conducted to determine the effect of pictorial warning on cigarette packets to consumer buying interest, the influence of perceived risk to consumer buying interest and the effect of pictorial warning on cigarette packets and perceived risk to consumer buying interest.

The type of research used is survey research. The population in this study is a member of the Belu Family Association Yogyakarta. The sampling method is purposive sampling with total sample of 150 people. Data collected through questionnaires that have been tested for validity and reliability. Data analysis technique used in this research is multiple linear regression.

The results showed that (1) there was a negative effect of health warning picture on cigarette packs on consumer buying interest. It is evident from the value of t arithmetic of -2.449 with probability 0.016 where the number is significant because ($p < 0.05$). (2). There is a negative influence of perceived risk to consumer buying interest. This is evident with the t value of -5.084 with a probability of 0.000 where the number is significant because ($p < 0.05$). (3). There is a negative effect of health warning images on cigarette packets and perceived risks to consumer buying interest. This is evidenced by the value of f arithmetic of 42.081 with a probability of 0.000 where the number is significant because ($p < 0.05$).

Keywords: Picture of health warning, perceived risk, buying interest