

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Peringatan Gambar Kesehatan berpengaruh negatif terhadap minat beli konsumen. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar -2.449 dengan probabilitas 0,016 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).
2. Risiko yang Dipersepsikan berpengaruh negatif terhadap minat beli konsumen. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar -5.054 dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).
3. Peringatan Gambar Kesehatan dan Risiko yang Dipersepsikan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat beli konsumen. Hal tersebut terbukti dengan nilai f hitung sebesar 66,002 dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$). Hal ini berarti tercantumnya gambar peringatan kesehatan pada bungkus rokok A Mild tidak berpengaruh terhadap minat beli anggota organisasi Ikatan Keluarga Belu Yogyakarta.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Konsumen Rokok

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi konsumen rokok guna lebih sadar akan bahaya rokok bagi diri sendiri atau orang disekitarnya dan mengurangi kebiasaan konsumsi rokok serta bergaya hidup sehat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya melakukan penelitian dengan menggunakan data yang lebih akurat dengan jumlah yang lebih banyak, menggunakan metode dan alat uji yang lebih lengkap dan akurat sehingga diperoleh kesimpulan yang lebih baik dan valid.

3. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan akademis tentang penelitian yang berkaitan dengan minat untuk menjadi nasabah pada bank syariah dan dapat menambah wawasan serta pengetahuan dalam bidang perbankan, khususnya mengenai minat menjadi nasabah bank syariah.