

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Angipora. Marius P. (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Albery, Ian P. & Munafo. (2011). *Psikologi Kesehatan, Panduan Lengkap dan Konprehensif Bagi Psikologi Kesehatan*. Jakarta : Mitra Setia

Aula, Lisa Ellizabeth. (2010). *Stop Merokok! Sekarang atau Tidak Sama Sekali*. Bandung : Garailmu.

Basu, Swasta. (1999). *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia.

Durianto, Darmadi, Widjaja Sugiarto, Anton W., and Supratikno, Hendrawan. (2003). *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fandy. Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Adi

Hadi, Sutrisno. (2002). *Bimbingan Menulis Skripsi – Thesis*, Jilid 2. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada.

Kasali, Renald, (1993). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti.

Kotler dan Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip, (terjemahan A.B Susanto), (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Jakarta:PT. Prindo 2002.

Singarimbun, Masri, Effendi, Sofian (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES

Sugiyono (2008) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Effendi, Mohammad. (2005). *Penggunaan Cognitive Behavioral Therapy untuk Mengendalikan Kebiasaan Merokok di Kalangan Siswa melalui Peningkatan Perceived Self Efficacy Berhenti Merokok*. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan No. 059, Tahun Ke-1. September 2005. (www.isjd.pdii.lipi.go.id). Diakses 12 Oktober 2016.

Sumber Online :

<http://duniaindustri.com/downloads/data-dan-outlook-industri-rokok-2005-2016/>

diakses 14 September 2016

<https://nasional.sindonews.com/read/744854/15/614-juta-penduduk-indonesia-perokok-aktif-1370000557> diakses 1 Oktober 2016

<http://lifestyle.kompasiana.com/catatan/2014/07/01/penyadaran-bahaya-merokok-melalui-peringatan-bergambar-seram-665552.html> Diakses 5 Mei 2017.

http://www.sampoerna.com/id_id/about_us/pages/sampoerna_overview.aspx diakses

20 September 2016

<https://ranidwi68.wordpress.com/2013/01/09/pengertian-merokok-dan-akibatnya/>

diakses 2 Oktober 2017

<http://www.psychologymania.com/2012/02/tahap-tahap-ketergantunganterhadap.html>

diakses 17 September 2016.

www.kompas.com diakses 15 september 2016

www.kpai.go.id diakses 10 september 2016