

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. Analisis Teori Regresi : Teori Kasus dan Solusi. Yogyakarta: BPFE.
- Amrullah, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Hond. UNMUL. : Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 3 No.2.
- Armanto. 2018. Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indiehome Triple Play. Bali : E-Jurnal Manajemen.
- Armstrong, Garry & Phillip Kotler, 2007. Marketing an Introduction (Eight Edition), Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Aryani dan Rosinta. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Jakarta: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Vol 17 N0.2.
- Hadi. 2013. Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Rangka Baja Ringan Taso C75.75. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol 7 No.3.
- Juwita. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah Pada BTN Kantor Cabang Surabaya KCP Mojokerto. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol 1 No.1.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi kedua Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mongi, dkk. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. Manado: Jurnal EMBA. Vol 1 No.4.
- Nurmalasari, dkk. 2017. Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Zoom Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Pardede. 2015. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. Jakarta Utara: Journal of Business & Applied Management.
- Permana. 2013. Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan. Semarang: Jurnal Dinamika Manajemen.

- Samosir. 2015. Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. Ciptat: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.
- Singgih Santoso. 2000. Latihan SPSS Statistik Parmetik. Gramedia, Jakarta.
- Sriyanto dan Kuncoro. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star Di Modern Market Jakarta. Jakarta: Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 4 No.2.
- Subarjo. 2014. Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Perbankan Studi Kasus Pada Bank Mandiri Unit Mandiri Mitra Usaha Yogyakarta. Yogyakarta: Jurnal Sosio-Humaniora.
- Sugiyono, 2001. Metode Penelitian, Bandung: CV Alfa Beta
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tika H. Moh. Pabundu, 2006. Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan, Cetakan Pertama, PT. Bhumi Aksara, Jakarta.
- Tresnadjaja. 2017. Analisis Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Mahasiswa Of Service Quality Dimensions On Student Satisfaction. Jurnal Ilmu Kesehatan.
- Triaman, dkk. 2017. Pengaruh Variabel Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Honda Ahass 1464 Waru Agung Motor II Sidoarjo. Jurnal Manajemen Branchmark. Vol.3 No.3.
- Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Manado: Jurnal EMBA. Vol 1 No.4