

DAFTAR PUSTAKA

- Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*. Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2 Tahun 2012, Halaman 274-281
- Ahmadi, Herman. 2013. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Pada Pt Hero Gas Jaya Ponorogo)*. Jurnal. STIE Dharma Iswara. Madiun. Jawa Timur.
- Andoko, Jane dan Prita Devina. 2015. *Analisis Pengaruh Marketin Mix (Produk, Harga, Promosi, Lokasi) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Guest House Di Surabaya*. Surabaya : Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya
- Kristiana, Nela., Wahyudin, Nanang. 2012. *Pengaruh Persepsi atribut Produk terhadap Minat beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Pada PT Karya Zirang utama Isuzu semarang. Vol.3*
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16*, Salemba Empat
- Daryanto. 2013. *Strategi dan tahapan Pemasaran. Bandung : CV Yrama Widya. No.1*
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa, Bayumedia*. Malang.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Universitas Sam Ratulangi Manado : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen*
- Ginting N.F.H. 2011. *Manajemen Pemasaran Cetakan 1*. Bandung : CV Yrama Widya
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. cetakan Keempat, Penerbit : Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta : Erlangga
- Musriana. 2004. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Rahap Putra Swalayan Klambu Kabupaten Grobogan*. UMS
- Schiff dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta : Indeks
- Ratnasari, R.T dan H. Mastuti Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalis Indonesia : Bogor
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Bogor : Graha Pustaka Utama