

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, D. A. & Sunarti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen" (Survey pada Konsumen *The Little A Coffe Shop* Sidoarjo). *Jurnal Administrasi bisnis*, 15 (2).
- Aryani, D. & Febrina, R. (2010). "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17 (2).
- Berman, B. & Evans, J. R (2010). *Retail Management: A Strategic Approach, Eleventh Edition; Upper Saddle River*. New Jersey: Prentice Hall.
- Chiguvi, Douglas (2017). " *Impact of Ambiance Conditions on Customer Satisfaction in the Restaurant Industry : Case Study of Debonairs Pizza Outlets in Botswana*", *International Journal of Science and Research*, 6 (2).
- Cherono Vivian (2017). " *Influence of Supermarket Ambience on Customer Satisfaction Among Large Retail Supermarkets in Kenya*". *International Journal of Economics, Commerce and Management*. 5 (11)
- Diana, dkk. (2014). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Merchandise, Atmosfir Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Trust". *Jurnal Admistrasi Bisnis*, 10 (2).
- Emmanuel Nondzor Horsu & Solomon Tawiah Yeboah (2015). " *Influence of Service Quality on Customer Satisfaction : A Study of Minicab Taxi Services in Cape Coast, Ghana*", *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3 (5).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hersanti, N. J.; & Ratnawati, K. (2012). "Pengaruh Atmosfer terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen di Toko Oen Kota Malang". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10 (4).
- Heryati, E. (2015). "Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta". *Jurnal Komunikologi*, 12 (1).
- Hurriyati, R. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV.Alfabeta.

- Kotler, P. & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga..
- Kotler, P & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiana, M. (2017). “ Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Universitas Negri Surabaya*, 1 (1).
- Lauw, J. & Kunto, Y. S. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square dan The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Surabaya*, 1 (1), 1-7.
- Levy, M & Weitz, B. A. (2009). *Retailing Management (7th Ed.)*. New York: McGraw-Hill , Irwin.
- Lily.; Srikandi.; & Adriani. (2014). “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang, 15(2).
- Lovelock, C.H & Wright, L.K. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Indeks.
- Masrul. & Karneli. O. (2017). “Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru)”. *JOM FISIP*, 4 (2).
- Miswanto. & Angelina, Y. S. (2017). “The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, STIE YKPN*, 19 (2), 106-111.
- Morison, M.; Sarah, G.; Dubelaar, C.;, & Oppewall, H. (2011). “In-Store Music and Aroma Influences on Shopper Behaviour and Satisfaction”. *Journal of Business Research*, 64,, 558-564.
- Mowen. Jhon, C.; & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid Pertama*. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, Jhon, C. dan Michael M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid Kedua*. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Nurdiansyah. M. D. & Matadji. (2016). “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. 1 (1),, 29 – 44.

- Normasari, dkk. (2013). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6 (2).
- Rangkuti. (2008). “Measuring Customer Satisfaction Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”. Analisis Kasus PLN – JP. Jakarta: PT. Gramedia. Jakarta
- Santoso, I. (2016). “Peran Kualitas Produk dan Layanan, harga, dan Atmosfer Rumah makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Manajemen Teknologi, Universitas Brawijaya Malang*, 15 (1).
- Sayektingrum, I. (2014). “Kontribusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aiola Eatery Surabaya”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food and Beverage Service Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sub Shin, Gyu-Sam Hwang, Hye-Won Lee, Sun-Rae Cho. (2015). *The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty, East Asian Journal of Business Management*. 5 (4).
- Sugiardi, Nuridja, indrayani. (2012). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Ulatidana Rahayu Di Kecamatan Sukawati”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 4 (1).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Penerbit Rineka Cipta.
- Tariq Khalil Bharwana, Mohsin Bashir, Muhammad Mohsin. (2013). “Impact of Service Quality on Customers’ Satisfaction : A Study from Service Sector especially Private Collages of Faisalabad, Punjab, Pakistan, International”. *Journal of Scientific and Research Publications*, 3 (5).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi
- Wendha, A.A. A. A. P.; I Ketut Rahyuda, I. K.; Suasana, I. Gst. A. Kt. G. (2013). “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Denpasar”. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. 7(1).