

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Rumah pemotongan ayam (RPA) Anugerah Yobel merupakan rumah pemotongan ayam yang berada di Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. RPA Anugerah Yobel menyediakan berbagai jenis produk olahan ayam, seperti ayam utuh, bagian ayam dan daging ayam tanpa tulang. RPA Anugerah Yobel menyediakan produk olahan ayam dalam keadaan segar. RPA ini berdiri pada tahun 2015 dan sudah memasarkan produk olahan ayam ke banyak pelanggan di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. RPA ini memiliki sasaran pelanggan berupa perorangan, rumah makan, penginapan dan perusahaan.

RPA Anugerah Yobel melayani banyak pesanan pelanggan setiap harinya. Pesanan dapat datang sebelum hari pemrosesan dan pengiriman barang. Bagian pemasaran belum mempertimbangkan keuntungan dari masing-masing pesanan pelanggan. Bagian pemasaran hanya mempertimbangkan urutan pemesanan. Pesanan yang datang lebih dulu akan diterima. Pesanan selanjutnya akan dikerjakan apabila belum mencapai kapasitas produksi harian. Jika pesanan selanjutnya melebihi kapasitas produksi maka pesanan akan dikurangi jumlahnya atau dibatalkan. Hal ini mengakibatkan keuntungan yang kurang maksimal.

Dalam rangka peningkatan keuntungan maka RPA Anugerah Yobel menginginkan bagian pemasaran mempertimbangkan keuntungan dari setiap pesanan. Pesanan yang datang bersamaan atau pesanan yang datang sebelum hari pemrosesan harus diurutkan sesuai dengan banyak keuntungan yang didapatkan. Pesanan yang memiliki keuntungan terbesar mendapat prioritas tertinggi, sedangkan pesanan yang memiliki keuntungan terkecil mendapat prioritas terendah. Jika pesanan memiliki prioritas rendah dan sudah melebihi kapasitas produksi harian maka pesanan akan ditolak.

Bagian pemasaran sering mengalami kesulitan dalam mengambil keputusan penentuan pelanggan mana yang diterima dan ditolak. Bagian pemasaran juga mengalami kesulitan dalam menentukan prioritas pengerjaan pemrosesan pesanan. Penentuan keputusan masih berdasarkan perasaan dan tanpa perhitungan sehingga memiliki kemungkinan kesalahan dalam mengambil keputusan. Kesalahan

pengambilan keputusan dapat mengakibatkan tidak tercapainya tujuan mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Kesulitan bagian pemasaran dalam menentukan penerimaan dan penentuan prioritas pesanan dapat dibantu menggunakan sistem pendukung keputusan. Menurut O'Brien dan Marakas, (2007), sistem pendukung keputusan adalah sistem informasi berbasis komputer yang menyediakan dukungan informasi interaktif kepada para manajer pada saat proses pengambilan keputusan. Sistem pendukung keputusan menghasilkan deretan tampilan saran sebagai jawaban dari pilihan yang dimasukkan pengguna. Sistem pendukung keputusan telah diterapkan untuk penentuan lokasi obyek wisata (Santiary dkk., 2017), pemilihan *supplier* (Nurmalasari dan Pratama, 2018), penentuan *wedding organizer* (Desari dan Simpony, 2018), pemilihan rumah (Widyasari dan Yuwono, 2019) dan penentuan pengguna listrik subsidi dan non subsidi (Widarma dan Kumala, 2018).

Menurut Mateo (2012), *weighted product* (WP) adalah metode yang sederhana untuk penentuan keputusan dengan melibatkan banyak kriteria. Pada metode ini nilai performa merupakan pangkat dari bobot kepentingan atribut. Metode WP telah diterapkan untuk menentukan kelas unggulan (Hafiz dkk., 2018), penerimaan guru (Alamsyah dan Gustian, 2019), pemilihan karyawan terbaik (Hafiz dan Ma'mur, 2018), pemilihan laptop (Susliansyah dkk., 2019) dan seleksi calon karyawan (Hidayat dkk., 2018).

Aplikasi yang akan dibuat merupakan aplikasi berbasis web. Aplikasi berbasis web menggunakan satu server untuk melayani banyak klien. Server dan klien berbasis web dapat dijalankan pada berbagai jenis sistem operasi, seperti *Windows*, *Linux* dan *Apple*. Sistem ini hanya memerlukan instalasi server satu kali. Pengguna tidak perlu melakukan instalasi aplikasi pada komputer klien. Aplikasi yang digunakan untuk membuka aplikasi berbasis web adalah web *browser* yang biasanya sudah ada pada sistem operasi. Aplikasi berbasis web dibuat dengan menggunakan bahasa *PHP* sebagai skrip sisi server, *MySQL* sebagai sistem manajemen basis data dan *Javascript* sebagai skrip sisi klien. *PHP* dan *MySQL* bersifat gratis sehingga dapat mengurangi biaya implementasi. *Javascript* merupakan skrip sisi klien yang kompatibel dengan berbagai web *browser*, seperti *Internet Explorer*, *Mozilla Firefox* dan *Google Chrome*.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul "Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Pelanggan Ayam Potong RPA Anugerah Yobel Menggunakan Metode *Weighted Product*."

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah perancangan sistem pendukung keputusan seleksi pelanggan ayam potong RPA Anugerah Yobel?
2. Bagaimanakah penerapan metode *Weighted Product* pada sistem pendukung keputusan seleksi pelanggan ayam potong RPA Anugerah Yobel?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sistem pendukung keputusan seleksi pelanggan ayam potong RPA Anugerah Yobel.
2. Menerapkan metode *Weighted Product* pada sistem pendukung keputusan seleksi pelanggan ayam potong RPA Anugerah Yobel.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini bagi RPA Anugerah Yobel adalah hasil penelitian berupa sistem pendukung keputusan, diharapkan dapat membantu proses seleksi pelanggan ayam potong RPA Anugerah Yobel.

## **1.5 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang ditentukan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang akan dibuat merupakan aplikasi berbasis web yang digunakan pada PC atau laptop.
2. Penentuan kriteria dilakukan dengan metode wawancara dengan pemilik RPA Anugerah Yobel.