

# ANALISA POLA PEMBELIAN DI “KEDAI BANG YHOGA’S” MENGUNAKAN METODE APRIORI

Arief Setyo Widodo<sup>1</sup>, Anief Fauzan Rozi<sup>2</sup>

<sup>12</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Mercu Buana

Yogyakarta

Jl. Jembatan Merah 84C Gejayan Yogyakarta 55283

Email : [ariefsetyowidodo103@gmail.com](mailto:ariefsetyowidodo103@gmail.com)<sup>1</sup>, [anief@mercubuana-yogya.ac.id](mailto:anief@mercubuana-yogya.ac.id)<sup>2</sup>

## ABSTRAK

Dalam persaingan dunia bisnis sekarang ini, menuntut para pelakunya untuk senantiasa mengembangkan bisnis mereka dan juga agar selalu bertahan dalam persaingan. Kedai Bang Yhoga’s termasuk kedai baru yang masih berusia 6 bulan. Namun, setiap harinya kedai tersebut cukup ramai dikunjungi oleh konsumen terutama kalangan mahasiswa. Banyaknya persaingan bisnis serta penjualan yang kurang stabil, mengharuskan pemilik kedai untuk mengatur startegi pemasaran dan promosi dengan baik agar kedai dapat mempertahankan eksistensinya di mata konsumen. Untuk mencapai hal itu, ada beberapa hal yang bisa dilakukan yaitu dengan meningkatkan kualitas produk, dan pemanfaatan data transaksi. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut salah satu cara yang dapat dilakukan yakni dengan menganalisa data transaksi penjualan.

Penelitian ini mengaplikasikan metode algoritma *apriori* untuk membantu pemilik usaha Kedai Bang Yhoga’s dalam mengatasi permasalahan dan untuk memperoleh rekomendasi daftar menu (*item*) melalui aplikasi Weka. Untuk membuktikan sinkronisasi perhitungn dari Weka dilakukan perhtungan manual dari beberapa sample data transaksi.

Hasil analisis data transaksi penjualan pada apliasi Weka, menunjukkan bahwa dari 58 *item* menu yang disajikan, ada beberapa *item* menu yang memiliki *item* dengan frekuensi tinggi. *Item* tersebut dapat digunakan sebagai acuan pemilik usaha sebagai perimbangan dalam menyusun menu pada kedai serta dapat digunakan sebagai acuan dalam mengkombinasikan dengan *item* yang memiliki frekuensi rendah.

Berdasarkan hasil yang di peroleh dapat disimpulkan, setelah dilakukan analisa pada pola transaksi penjualan dengan algoritma *apriori*, didapatkan 50 hasil kombinasi *item* yang memiliki nilai *confidence* minimal 90%. Dari 58 *display item* dalam penentuan pola pembelian dan frekuensi *item* terbaik, dihasilkan 30 rekomendasi *display item* pada menu Kedai Bang Yhoga’s.

Kata Kunci : Algoritma *Apriori*, *Data Mining*, *Itemset*, Kedai Bang Yhoga’s, WEKA.

# **PURCHASING PATTERN ANALYSIS IN " KEDAI BANG YHOGA'S " USING APRIORI METHOD**

## **ABSTRACT**

In today's competitive business world, it requires persons always to develop their business and survive in the competition. Kedai Bang Yhoga's is a new shop that is only six months old. However, every day the shop is quite full of consumers, especially students. The amount of business competition and sales are not stable, so it requires the owner of the shop to manage marketing and promotion strategies well so that the store can maintain its existence in the eyes of consumers. To achieve this, several things can be done; improving product quality and utilizing transaction data. In meeting these needs, one way that can be done is by analyzing sales transaction data.

This research applies the apriori algorithm method to help Kedai Bang Yhoga's business owners in overcoming problems and obtaining menu recommendations (items) through the Weka application. To prove the synchronization calculation from Weka, a manual calculation of several transaction data samples is performed.

The results of the analysis of sales transaction data on the Weka application show that from 58 menu items presented; several menu items have high-frequency items. These items can be used as a reference for business owners as a balance in compiling menus at the store and can be used as a reference in combining items with low frequency.

Based on the results obtained, it can be concluded that after an analysis of sales transaction patterns with apriori algorithm, 50 results of the combination of items have a minimum confidence value of 90%. Out of a total of 58 display items, after determining the best purchase pattern and item frequency, 30 display item recommendations were generated on the Bang Yhoga's menu.

**Keywords:** Apriori Algorithm, Data Mining, Itemset, Bang Yhoga's Store, WEKA.