

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini akan dijelaskan dibawah ini :

1. Algoritma apriori dapat membantu mengembangkan strategi pemasaran dengan memberikan saran kepada konsumen
2. Barang yang memiliki *confidence* = 70% atau 0.7 adalah : Chick'n Patata Barbecue Sauce, Granny's Cream Soup Extra Puff, Lasagna dan Noir Belgian Hot Chocolate. Yang mana artinya ketiga produk tersebut adalah yang paling diminati konsumen dan bisa dijadikan acuan untuk menjadi menu andalan pada *cafe* coklat kedepannya.
3. Dari hasil pengolahan 189 data transaksi diperoleh hasil 3 *Best Rules Found* yaitu :
 - NoirBelgianHotChocolate=true 19 ==> grannysCreamSoupExtraPuff=true 19
conf: (1)
 - Dari 189 transaksi, apabila membeli Noir Belgian Hot Chocolate, kemungkinan membeli Granny's Cream Soup Extra Puff dalam transaksi yang bersamaan
 - grannysCreamSoupExtraPuff=true 19 ==> NoirBelgianHotChocolate=true 19
conf: (1)
 - Dari 189 transaksi, apabila membeli Granny's Cream Soup Extra Puff, kemungkinan membeli Noir Belgian Hot Chocolate dalam transaksi yang bersamaan
 - ChicknPatataBarbecueSauce=true 19 ==> Lasagna=true 19 [conf: \(1\)](#)
 - Dari 189 transaksi, apabila membeli,apabila membeli Chick'n Patata Barbecue Sauce kemungkinan membeli Lasagna dalam transaksi yang bersamaan

5.2. Saran

Saran yang akan diberikan buat *cafe* coklat adalah :

- Membuat Chick'n Patata Barbecue Sauce, Granny's Cream Soup Extra Puff, Lasagna dan Noir Belgian Hot Chocolate menjadi menu andalan dalam proses bisnis kedepannya
- Membuat menu promosi yaitu seperti kombinasi produk yang diminati konsumen dan produk yang jarang terjual atau dibeli oleh konsumen
- Memakai *RapidMiner Studio* dalam proses bisnis untuk menunjang efektivitas pekerjaan dalam mengolah data.