

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara penerimaan diri dengan konsep diri. Hipotesis dalam penelitian ini semakin tinggi penerimaan diri maka semakin tinggi konsep diri, dan sebaliknya. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa tingkat akhir di Yogyakarta yang berjumlah 56 dengan kriteria sudah menempuh minimal 9 semester. Metode untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini menggunakan Skala Konsep Diri dan Skala Penerimaan Diri dengan metode *Likert*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment Pearson*. Hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,596 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,050$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara penerimaan diri dengan konsep diri. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,355 yang berarti penerimaan diri memiliki kontribusi 35,5% terhadap konsep diri dan sisanya 64,5% dipengaruhi oleh faktor lain seperti pengalaman, kompetensi, aktualisasi diri, self perception, significant other, dan faktor-faktor yang lainnya

Kata Kunci : Konsep Diri, Penerimaan Diri, Mahasiswa

Abstract

This study aims to analyze the relationship between self-acceptance and self-concept. The hypothesis in this study the higher the self-acceptance, the higher the self-concept, and vice versa. The research subjects used in this study were 56 final year students in Yogyakarta with the criteria of taking a minimum of 9 semesters. The method for collecting data in this study uses the Self Concept Scale and Self Acceptance Scale with the Likert method. Data analysis method in this study uses Pearson Product Moment correlation technique. The results of data analysis obtained a correlation coefficient of 0.596 with a significance value of 0.000 ($p < 0.050$). These results indicate that there is a significant positive relationship between self-acceptance and self-concept. The acceptance of the hypothesis in this study showed a coefficient of determination (R^2) of 0.355 which means that self-acceptance contributed 35.5% to self-concept and the remaining 64.5% was influenced by other factors such as experience, competence, self-actualization, self perception, significant other, and other factors

Keywords : *Self Concept, Self Acceptance, Students*