

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. 2012. Analisis pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Notebook Toshiba. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Amalina Bachriansyah, Rizki. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Dipublikasikan.
- Anisa, Endang 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol.2, Nomor 3.
- Asiani, Windi dan Endang Ruswanti. 2014. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dalam Iklan Freshcare Aromatherapy Terhadap Keputusan Pembelian. DeReMa Jurnal Manajemen. Vol.9 No.1: 69-75.
- Chriswardana Bayu Dewa 2018. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Yogyakarta Pada Produk Oleh-Oleh Jogja Scrummy. Vol 8 No 1 (2018): Jurnal Manajemen Vol. 8 No. 1 Juni 2018
- Daniel, Agus Dan Jacky 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. Jurnal Emba Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 990-999
- Dian Marselina (2017). Analisis *Celebrity Endorser* Terhadap Brand Image Pada Kosmetik Wardah Di Bogor.
- Endang Sulistya Rini dan Dina Widya Astuti (2012), Pengaruh Agnes Monica Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario

(mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Sumatra Utara).Universitas Sumatra Utara,

Ghanimata, Fifyanita. 2012. Mustafa Kamal. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Ada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan isnis Universitas Diponegoro. Dipublikasikan.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009.Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1.Jakarta: Erlangga.

Noerchoidah. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. Jurnal WIGA. Vol. 3 No.1, Pp 10-11.

Nur Faiz Andrianto Dan Rr Endang Sutraslawati 2016. Pengaruh Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Brand Image Pada Proses Keputusan Pembelian. Jurnal Vol 5 No 2 (2016): Management Analysis Journal.

Nuraini, Alfiah dan Ida Maftukhah. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui citra merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang. Manajemen Analysis Journal. Vol.4. No.2, Pp 2-5.

Shimp, Terence. 2010. Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 8th edition. Diterjemahkan oleh : Revyani Sahrial. Jakarta : Erlangga.

Sunyoto, Danang. 2009. Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. Edisi pertama. Jogjakarta : Media Pressindo.

- Sulistiyawati, Praba. 2010. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang. Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. Pp 23.
- Vivil Yazia. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). Journal of Economic and Economic Education Vol.2 No.2 (165 - 173).
- Frontier Group. Top Brand Index Fase 1 2019. https://www.TopbrandAward.Com/Top-Brand%20index/?Tbi_Find=Pixy.
- PT Mandom Indonesia Tbk. 2015. Informasi Perusahaan 2015. <https://inforperusahaan.wordpress.com/2015/06/08/pt-mandom-indonesia-tbk/>. Diakses pada 8 Juni 2015