

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Kotler, P. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum penerbit Intermedia Jakarta
- Sumarni Murni dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta:Liberty
- Kotler, P. and G.Amstrong, 2011. *Principle of marketing. 5th edition, Prentice Hall Internasional Edition*, Englewood Cliffs, New Jersey
- Iryanita, R., dan Y. Sugiarto. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Presepsi Harga, dan Presepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.
- Evelina, N., Wiratno dan S. Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen Penjualan*. Edisi Keempat. Penerbit BPF. Yogyakarta.
- Akbar, A. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Notebook Toshiba*. Semarang: Skripsi Universitas Gunadarma.
- Suti, I. 2010. *Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia ( Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sinamora, H. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ketiga. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Tjiptono, B. 2010. *Manajemen Penjualan*. Edisi Keempat. Penerbit BPF. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2010. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Banyumedia.
- Perwira, F.T. 2013. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris pada PT. Nasmoco Gombel Semarang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- kuntari. (2008). *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan) Jakarta: Raja Grafindo.
- Bell, M. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, (Edisi Kedua, Cetakan Tiga Belas). Yogyakarta: liberty Offset.
- Erdalina, W., & Evanita, S. (2015) " Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra *Hand and Body Lotion* Di Pariaman." *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, 3(1).
- Greg, E., Thiele, S. R., & Waller, D. (2012). *Marketing*, (Edisi Kedua). Australia: John Wiley & Sons.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas, Jilid Satu). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rares, A., & Jore, R. J. (2015), "The Effect of the Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Products Two Ards the Purchase Decision of Consumers at Bengkel Gael Store Manado Square." *International Business Research*, 3(2), 592-604.
- Situmorang, S. H., & Lutfi, M. (2015). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan: USU Press.
- Sulistiyari, I. N., & Yoestini. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)." *I*(1), 1
- Sihotang, C. L., Wijayanto, G., & Musfar, T. F. (2013). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kosmetik *The Body Shop* Pekanbaru,"
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*, (Edisi Keempat). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, (Edisi Kesatu). Yogyakarta: ANDI.