

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara iklim organisasi dengan perilaku inovatif pada karyawan PT X Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara iklim organisasi dengan perilaku inovatif pada karyawan PT X Yogyakarta. Subjek penelitian berjumlah 74 orang *sampling* dengan masa kerja minimal 1 tahun. Pengumpulan data dilakukan menggunakan Skala Iklim Organisasi dan Skala Perilaku Inovatif, metode yang digunakan adalah korelasi *Product Moment* dari Pearson. Hasil analisis data diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,586 ($p < 0,01$). Hal ini menunjukkan, ada hubungan positif yang sangat signifikan antara iklim organisasi dengan perilaku inovatif pada karyawan PT X Yogyakarta. Peran atau sumbangan efektif iklim organisasi terhadap perilaku inovatif sebesar 34,3% yang ditunjukkan oleh nilai koefisien determinan (R^2) senilai 0,343.

Kata kunci : iklim organisasi, perilaku inovatif

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the relationship between organizational climate with innovation behavior in employees of PT X Yogyakarta. The hypothesis is that there is a positive relationship between the organizational climate with the innovation behavior in employees of the PT X Yogyakarta. 74 subjects with a minimum working time of 1 year were interviewed. The data was recorded using the "Organizational Climate Scale" and "Innovative Behavior Scale". The method used was "Pearson Product Moment Correlation". The results of the data analysis showed a correlation coefficient (r) of 0.586 ($p < 0.01$). This shows that there is a very positive connection between the organizational climate with the innovative behavior employees of the PT X Yogyakarta. The role or effective contribution of the organizational climate to innovation behavior of 34.3%, indicated by the value of the determinant coefficient (R^2) of 0.343.

Keywords : *organizational climate, innovative behavior*