

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara optimisme dengan *workplace well-being* pada karyawan *cleaning service* di pusat perbelanjaan Yogyakarta. Teknik *sampling* dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Subjek berjumlah 50 karyawan *cleaning service* berjenis kelamin laki-laki dan perempuan yang bekerja di pusat perbelanjaan Yogyakarta berusia antara 18-40 tahun. Peneliti berasumsi bahwa terdapat hubungan positif antara optimisme dengan *workplace well-being*. Data dikumpulkan dengan menggunakan skala yang dibuat oleh peneliti yaitu Skala *Workplace Well-being* dan Skala optimisme. Analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment (Pearson Correlation)* yang dikembangkan oleh Karl Pearson untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan positif yang signifikan antara optimisme dengan *workplace well-being* ($r = 0,476$) dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,01$). Artinya optimisme pada karyawan *cleaning service* pusat perbelanjaan memiliki pengaruh sebesar 27,7% terhadap tingkat *workplace well-being* dan sisanya sebesar 77,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : optimisme, *workplace well-being*, karyawan, *cleaning service*.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between optimism and workplace well-being of cleaning services in Yogyakarta shopping center. The sampling technique that is used purposive sampling. Subjects of this study are 50 male and female cleaning services aged 18-40 years old who work in Yogyakarta shopping center. Researcher assume that there is a positive relationship between optimism and workplace well-being. The datas was collected by using a scale created by researcher namely the Workplace Well-being Scale and the Optimism Scale. Moment Correlation technique (Pearson Correlation) by Karl Pearson was used as data analysis to test hypotheses. The results of this study indicate a significant positive relationship between optimism and workplace well-being ($r = 0,476$) with a significance of 0,000 ($p < 0.01$). It means that optimism of shopping center cleaning services has an effect of 27.7% on the level of workplace well-being and the remaining 77.3% is influenced by other factors not examined.

Kata kunci : optimism, workplace well-being, employee, cleaning service