

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN *WORKPLACE BULLYING*
PADA *SALES PROMOTION GIRL (SPG)***

Herlina Barbalina Hendrik

Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan yang signifikan antara harga diri dengan *workplace bullying* pada *sales promotion girl (SPG)*. Hipotesis yang diajukan untuk diuji dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang negatif antara harga diri dengan *workplace bullying* pada *sales promotion girl (SPG)*. Subjek dalam penelitian ini adalah *sales promotion girl (SPG)* di *department store* daerah Yogyakarta. Pengumpulan data digunakan dengan menggunakan skala harga diri dan skala *workplace bullying*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh koefisien korelasi $r_{xy} = -0,225$ dengan taraf signifikansi $p = 0,031$ yang berarti ada hubungan negatif antara harga diri dengan *workplace bullying* pada *sales promotion girl (SPG)*. Nilai koefisien determinasi (R Squared) sebesar 0,051 menunjukkan bahwa variabel harga diri memiliki kontribusi sebesar 5,1% terhadap variabel *workplace bullying* pada *sales promotion girl (SPG)*, sedangkan 94,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini, yaitu kurangnya kompetensi sosial, budaya organisasi, kekurangan dalam pekerjaan, kekurangan dalam perilaku kepemimpinan dan posisi sosial korban.

Kata kunci : harga diri, *workplace bullying*, *sales promotion girl (SPG)*

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND WORKPLACE
BULLYING ON SALES PROMOTION GIRL (SPG)**

Herlina Barbalina Hendrik

Faculty of Psychology, Mercu Buana University, Yogyakarta

ABSTRACT

The research aims to determine a significant relationship between self-esteem and workplace bullying on sales promotion Girl (SPG). The hypothesis proposed to be tested in this research is that there is a negative relationship between self-esteem and workplace bullying on a sales promotion girl (SPG). The subject in this research is sales promotion girl (SPG) in department stores in Yogyakarta. Data collection uses self-esteem scale and workplace bullying scale. Based on the results of the research, the obtained correlation coefficient $r_{xy} = -0,225$ with a significance level of $p = 0,031$ which means there is a negative relationship between self-esteem and workplace bullying on sales promotion girl (SPG). The value of a coefficient of determination (R Squared) of 0.051 indicates that a variable of self-esteem has a contribution of 5.1% against the workplace's variable bullying of sales promotion Girl (SPG), while 94.9% is influenced by other factors not Involved in this research, namely lack of social competence, organizational culture, lack of work, deficiencies in leadership behavior and social position of victims.

Keywords: *self-esteem, workplace bullying, sales promotion girl (SPG)*