

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil deskripsi dan analisa data serta pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, praktik penggunaan isntagram sebagai sarana komunikasi pariwisata di De Tjolomadoe adalah sebagai berikut:

Penggunaan media sosial instagram De Tjolomadoe memiliki banyak kemudahan akses yang bisa dimanfaatkan oleh pengunjung untuk mendapatkan informasi sebanyak-banyaknya dari instagram. Fitur-fitur yang digunakan De Tjolomadoe dalam menyebarkan informasi kepada pengunjung adalah dengan menggunakan *feeds*, *bio instagram*, komentar, *DM* serta *highlights instagram*. Penggunaannya sudah digunakan dengan tepat sasaran dan tepat guna. Pengelola akun instagram De Tjolomadoe hanyalah satu orang divisi marcom yang berisikan satu orang yaitu Clara Adviana yang merangkap sebagai marcom dan PR. Interaksi antar pengunjung dan pengelola yang ada di De Tjolomadoe lebih diutamakan komentar instagram, serta hotline whatsapp. Dalam memasarkan yang dimiliki oleh De Tjolomadoe seperti area Museum, MICE, café dan streetfood yang dimiliki, serta merchandise yang dimiliki oleh De Tjolomadoe, De Tjolomadoe menggunakan fitur instagram yaitu Highlights serta instagram story, namun belum menggunakan SEO.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian di De Tjolomadoe, ada beberapa hal yang peneliti rasa masih memerlukan beberapa perubahan, maka dari itu peneliti memberikan beberapa saran berupa:

1. De Tjolomadoe membutuhkan divisi sosial media, atau tambahan admin instagram maupun media sosial De Tjolomadoe. Tujuannya adalah agar tugas dan pekerjaan dari divisi markom saat ini bisa lebih fokus dan lebih maksimal dalam penyampaian konten dan tugas lain yang saat ini masih dirangkap oleh satu orang saja.
2. Dalam memasarkan situs pariwisata secara online, saat ini sudah banyak perusahaan yang menggunakan SEO atau Search Engine Optimization sebagai sarana menjangkau pengunjung lebih mudah. Selain itu SEO juga berguna untuk memudahkan pengunjung agar bisa mendapatkan informasi mengenai hal yang dicari melalui google hanya dengan mencari sesuai keyword yang diinginkan, yang sebelumnya sudah dibuat oleh perusahaan tersebut.
3. Highlights dalam instagram De Tjolomadoe dapat ditambah dan diberikan informasi yang lebih, tujuannya agar lebih memudahkan pengunjung untuk mendapatkan informasi secara cepat tanpa harus *scrolling* kebawah *feeds* yang dicari. Hal ini juga memberikan informasi secara tepat sasaran kepada pengunjung, jika highlights dalam instagram lebih banyak pengunjung tidak perlu repot mencari yang diinginkannya di *feeds* instagram.