

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alwasilah, A. Chaedar. 2003. Pokoknya Kualitatif: *Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya. Hal 38
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. Hal 15.
- Baran. Stanley J. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5 Melek Media dan Budaya* . diterjemahkan oleh S. Rouli Manalu. Jakarta: Erlangga, hal 403
- Bungin, Burhan. *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*, (Jakarta: Prenadamedia group, 2015) hal 86
- Errika Dwi, Setya. Communications and social media. Jurnal komunikasi The Messenger, Vol III, No. 1, 2011. hal 70
- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction*. Oxford University Press, hlm 75
- Greeber, G and Martin, R., ed. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire – England: Open University Press, hal 13
- Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: UMM Press, 2007. Hal 77
- Hikmat, DR. Mahi M. 2011. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 56
- Husni, Lalu. 2003. *Pengantar Hukum Ketenagakerjaan Indonesia Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal 177
- Lister, M. Dovey, J., Giddings, S., Kelly, K., & Grant, I. 2003. *New Media: A critical Introduction*. Hal 222
- Meike dan Young dalam Nasrullah, Dr. Rusli. 2012. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015) hal 11
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Dr. Rusli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015) hal 39
- Nasrullah, Dr. Rusli., *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017) Hal 95
- Nawawi dalam Gaol L, Jimmy. 2014. *A to Z Human Capital: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Grasindo. Hal 44.
- Nurudin. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003 hal 181
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007 hal 192.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005 hal 205

Slouka, Mark. 1999, *Ruang yang Hilang, Pandangan Humanis tentang Budaya Cyberspace yang Merisaukan*, Bandung: Mizan, hal 13 dan 55
Wibowo, Agung Pramono. (2011). *Pengembangan Kelembagaan Lokal*. Jakarta: Management Studio and Clinic. Hal 55

JURNAL

Pienrasmi, Hanindyalaila. “Pemanfaatan *Social Media* oleh Praktisi *Public Relations* di Yogyakarta” *Jurnal Komunikasi, Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* vol 9, 2015: 199-209.

Suryani, Ita. “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)” *Jurnal Komunikasi, Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* vol 8, 2014: 123-136.

Ri’ aeni, Ida. “Penggunaan *New Media* dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia” *Jurnal Komunikasi, Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* vol 2, 2015: 187-196.

Larasati, Dyas, dan Muzayin Nazaruddin. “Potensi Wisata dalam Pembentukan *City Branding* Kota Pekanbaru” *Jurnal Komunikasi, Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* vol 10: 2016: 99-115.

Website

<http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110> diakses pada tanggal 7 Maret 2019

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/10/01/1476/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-agustus-2018-mencapai-1-51-juta-kunjungan-.html>

https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia diakses pada tanggal 7 Maret 2019

<https://www.wisatamu.com/jenis-jenis-wisata.html> diakses pada tanggal 7 Maret 2019

<https://www.merdeka.com/gaya/kekuatan-pariwisata-indonesia-masuk-10-besar-dunia-versi-wttc.html> diakses pada tanggal 8 Maret 2019

<https://www.detjolomadoe.com/> diakses pada tanggal 8 Maret 2019

Yoeti A. Oka. (1998). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa.

<http://e-journal.uajy.ac.id/7732/3/TA213706.pdf> diakses pada tanggal 26 April 2019

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia> diakses pada tanggal 1 Mei 2019, pukul 21.05

https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Internet diakses pada tanggal 30 Juni 2019 pukul 14.30

Undang-undang Pariwisata No 10 tahun 2009 pasal 1 ayat 6