

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adji Adisasmita, Sakti, 2012, *Perencanaan Infrastruktur Transportasi Wilayah*. Yogyakarta.
- Alikodra, H.S., 2012. *Konservasi Sumber Daya dan Lingkungan Pendekatan Ecosophy Bagi Penyelamatan Bumi 1st ed.* Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Demartoto, Argyo. 2009. *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjanto, R. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan S. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Juliansyah Noor. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rahmat. 2010. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marsono. 2019. *Agro Dan Desa Wisata: Profil Desa Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah*. Gadjah Mada University Press.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Ed. I. Yogyakarta.
- Sakti, Suryo. Hadiwijoyo. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salim, Agus. 2006. *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Satori, Djam'an, Aan Komariah. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung.
- Sukoco, Sampir Andrian. 2018. *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. CV. Pustaka Abadi.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Yoeti A, Oka. 2003. *Tour and Travel Marketing*. Pradnya Paramita. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal dan Skripsi

Atiko Gita. Hasanah Sudrajat, Ratih. Nasionalita Kharisma. 2016. “*Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementrian Pariwisata RI (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @indtravel)*” Jurnal Socioteknologi, Volume 15, Nomor 3.

Marcelina, Jesse. Tantra, Billy B. Pengaruh *Marketing Mix* (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Guest House* di Surabaya.

Muhammad Ihsan Nurfadilah, 2015. Skripsi, Komunikasi Antar Pribadi dalam Mendukung Desa Wisata: “*Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunikator sebagai Pemandu Wisata di Wisata Towilfiets*” Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Fakhriyan Sefti Adhaghassani, 2016. Skripsi, Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P (*Product, Price, Promotion, People, Process, Physical Evidence*) di Cherryka Bakery, Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.

Website

<https://dinpar.kulonprogokab.go.id/yang-unik-dari-segajih-live-in.html> Diakses pada 17 November 2019 pukul 21.43 WIB

<http://hargotirto-kulonprogo.desa.id/>
Diakses pada Kamis, 05 Desember 2019 pukul 21.59 WIB