

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *grit* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *grit* dengan intensi berwirausaha. Subjek penelitian adalah mahasiswa berusia minimal 18 tahun yang belum pernah berwirausaha 125 subjek. Pengambilan subjek menggunakan *sampling purposive* dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala *Grit* dan Skala Intensi Berwirausaha. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment* dengan program SPSS. Berdasarkan analisis data, diperoleh nilai korelasi sebesar 0.559 dengan $p = 0.000$ ($p < 0.005$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.312, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel *grit* memberikan sumbangan efektif sebesar 31.2% terhadap variabel intensi berwirausaha dan sisanya 66.8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *keterampilan kewirausahaan, peluang, efikasi diri, dorongan diri sendiri, dan pendidikan*

Kata kunci : *grit*, intensi berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between grit with entrepreneurship intentions in students in Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between grit and entrepreneurial intentions. Research subjects were students at least 18 years old who had never entrepreneurship 125 subjects. Taking the subject using purposive sampling with data collected using Grit Scale and Entrepreneurial Intention Scale. Data were analyzed using product moment correlation with the SPSS program. Based on data analysis, a correlation value of 0.559 was obtained with $p = 0.000$ ($p < 0.005$). These results indicate that the hypothesis is accepted. This study shows a coefficient of determination (R^2) of 0.312, it shows that the grit variable contributes effectively 31.2% to the entrepreneurial intention variable and the remaining 66.8% is influenced by other factors not examined in this study such as entrepreneurial skills, opportunities, efficacy self, self drive, and education

Keywords: *grit, entrepreneurial intentions*