

ABSTRAK

Pisang S3 merupakan usaha kuliner yang menjual olahan pisang, dengan harga yang relative murah. Usaha kuliner ini di miliki oleh Muhammad Alvin salah satu pengusaha muda yang terjun ke bisnis kuliner. Pisang keju S3 berdiri pada tahun 2016 bulan oktober, pisang keju S3 merupakan bisnis keluarga yang dijalankan oleh anak dan bapak.

Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode pengumpulan data dengan membuat client brief, analisis, perancangan, pengembangan dan evaluasi. Pada tahapan pengumpulan data, data akan di analisis dengan menggunakan metode analisis SWOT.

Dari hasil pengumpulan data berupa client brief dapat disimpulkan Pisang keju S3 membutuhkan adanya iklan, maka dari itu penulis membuat solusi kepada objek Pisang keju S3 dengan membuat iklan video di sosial media dan juga iklan poster serta radio.

Kata kunci : Kuliner, Iklan, Video, Radio, Poster, sosial media