

BAB V

KESIMPULAN

A. Penutup

Dari hasil strategi iklan komersial sosial media instagram pisang keju S3 yang telah penulis buat bahwa strategi yang dipakai pada pembuatan sebuah iklan ini menggunakan tiga jenis iklan sekaligus yaitu iklan visual video, iklan desain visual dan iklan radio, iklan yang sangat menarik adalah jika iklan yang dibuat adalah iklan yang simpel, singkat padat dan jelas. Simple ide besarnya, singkat durasinya, dan jelas informasi apa yang ingin disampaikan kepada calon pembeli maupun yang menikmati/melihat iklan yang dibuat ini.

Pada strategi iklan ini penulis menggunakan video dan juga desain sebagai media yang digunakan untuk menyampaikan informasi yang dituju. Dalam desain hal yang perlu di perhatikan oleh penulis melakukan sketsa kasar terlebih dahulu sebelum mengaplikasikannya kedalam aplikasi Photoshop CC 2017 tujuannya untuk mempermudah penulis, menghemat waktu dan juga lebih terstruktural dalam melakukan proses editing. Hal ini juga berlaku pada pembuatan video, penulis membuat *shootlist* terlebih dahulu yang berguna untuk memudahkan penulis dalam pengambilan gambar yang diperlukan hingga pada tahap editing.

Iklan yang buat menggunakan analisis SWOT untuk tujuan mendapatkan cara mengatasi permasalahan yang di hadapi dengan beberapa point yaitu: faktor eksternal peluang (opportunities) dan ancaman (threat) dengan faktor

internal kekuatan (strengths) dan kelemahan (weaknesses). Setelah menganalisis masuk ke tahap pembuatan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra-produksi meliputi (perancangan konsep), produksi (pengambilan gambar dan video) dan pasca produksi meliputi (editing dan rendering). Untuk durasi iklan 48 detik yang di upload ke media Instagram dengan bentuk landscape.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari tugas akhir (skripsi aplikatif) yang telah di lakukan, maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran :

1. Mahasiswa

Teruntuk mahasiswa/i yang berniat untuk melakukan skripsi aplikatif yang serupa dengan penulis, akan lebih menarik lagi jika sebuah strategi periklanan yang digunakan tidak cuman menghasilkan tiga output yang penulis lakukan video, radio dan desain namun juga bisa melakukannya dengan hal yang berbeda sehingga diharapkan akan lebih kreatif lagi dalam pembuatan tugas akhir atau skripsi aplikatif.