

KONVERGENSI MEDIA RADIO
(Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Konvergensi Media di
Lembaga Penyiaran Publik RRI Yogyakarta Dalam Upaya
Mempertahankan Audiens)

Herdawati Wenida

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Herdawatiwenida2@gmail.com

Abstrak

Maraknya media massa yang melakukan konvergensi media yang dibarengi dengan perkembangan teknologi yang kian pesat serta mengubah audiens dalam mengkomsumsi pesan menuntut media massa untuk menerapkan konvergensi pada medianya penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, teori yang digunakan adalah konvergensi media dan model konvergensi kontinum dari Dailey, Demo, dan Spillman hasil dari penelitian ini RRI Yogyakarta menghasilkan: (1) konvergensi media dalam bentuk website portal berita, *Radio Streaming*, *Video Streaming*, media social dan *Aplikasi Mobile Phone* (2) melakukan lima konvergensi kontinum: *Cross-promotion*, *Cloning*, *coopetition*, *Content Sharing*, dan *Full Convergence* (3) Penerapan konvergensi Yang dilakukan oleh RRI Yogyakarta merupakan strategi dalam memperluas jangkauan sekaligus mempertahankan loyalitas audiens

Kata Kunci : Konvergensi media, Konvergensi Kontinum, Media massa, Audiens

RADIO MEDIA CONVERGENCE

(Quatitative descriptive Study of The Application Of Media Convergence in Public Broadcasting Institutions RRI Yogyakarta in Maintaining an Audience)

Herdawati Wenida

Abstract

The rise of mass media which converges media coupled with the rapid development of technology and changes the audience in consuming messages requires the mass media to implement convergence in the medium of this study using descriptive qualitative methods, the theory used is media convergence and continuum convergence models from Dailey , Demo, and Spillman, the results of this research: (1) RRI Yogyakarta produce media convergence in the form of news portal websites, Radio Streaming, Video Streaming, sosial media and Mobile Phone Applications (2) make five continuum convergencies: Cross-promotion, Cloning, coopetition, Content Sharing, and Full Convergence (3) The application of convergence conducted by RRI Yogyakarta is a strategy in expanding the reach while maintaining audience loyalty.

Keywords:*Media Convergence, Convergence continuum, mass Media, Audience, radio*