

BAB V

PENUTUP

Dalam BAB V ini, berisi tentang kesimpulan dan saran yang penulis jabarkan sebagai berikut :

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Implementasi *Corporate Social Responsibility* pada PT. PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Yogyakarta dalam Meningkatkan Citra Perusahaan ‘Kemilau Krisan Bukit Menoreh’ Dusun Karang, Desa Gerbosari, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta 2019, kesimpulannya adalah bahwa Program *Corporate Social Responsibility* dan Program Kemitraan Bina Lingkungan ‘Kemilau Krisan Bukit Menoreh’ yang dilaksanakan oleh PT. PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan Yogyakarta ini terbukti meningkatkan citra perusahaan yang pada pelaksanaannya terdapat, empat tahapan yaitu penelitian, perencanaan, penggiatan, dan evaluasi. Citra perusahaan meningkat dibuktikan dengan stakeholder terkait merasa terbantu dan berharap relasi tersebut berkelanjutan.

Lalu, pemberitaan positif tentang perusahaan di berbagai media massa, yaitu media televisi, online, dan media sosial. Dalam pelaksanaannya, program ini bermanfaat bagi masyarakat Desa Gerbosari untuk menuntaskan masalah kemiskinan dan pengangguran di Desa Gerbosari dengan memberikan bantuan berupa Agrowisata Krisan Gerbosari. Hal tersebut diikuti dengan masyarakat mulai termotivasi dan menjadikan Krisan sebagai mata pencaharian mereka.

Lalu, Program Corporate Social Responsibility dan Program Kemitraan Bina Lingkungan ‘Kemilau Krisan Bukit Menoreh’ yang dilaksanakan oleh PT. PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan Yogyakarta ini bermanfaat bagi perusahaan karena indicator keberhasilan dan target SAIFI dan SAIDI tercapai. Adapun manfaat untuk pemerintah, dengan adanya kerjasama ini pemerintah terbantu dengan adanya tempat wisata berbentuk edukasi agrowisata untuk dijadikan ikon destinasi wisata seiring berdirinya New Yogyakarta International Airport. Dengan adanya program ini, petani krisan mempunyai evaluasi selanjutnya untuk mampu menembus pasar lokal Yogyakarta maupun memenuhi permintaan Krisan diluar Yogyakarta

B. Saran

1. Program *Corporate Social Responsibility* dan Program Kemitraan Bina Lingkungan ‘Kemilau Krisan Bukit Menoreh’ yang dilaksanakan oleh PT. PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan Yogyakarta memiliki kelemahan, yaitu di daerah Gerbosari ini ketika musim kemarau panjang sulit ditemukan air bersih sehingga dalam penanaman Krisan khususnya yang berada di lingkup Agrowisata Krisan Gerbosari hal ini menjadi evaluasi agar Agrowisata Krisan Gerbosari ini berjalan maksimal.
2. Berdasarkan Observasi pada bulan Desember 2019 terdapat beberapa krisan yang ditanam didalam kubung mati kekeringan karena kekurangan pasokan air sehingga ini menjadi evaluasi yang harus ditindaklanjuti. Selain itu, pembangunan tandon air belum maksimal dan pembangunan infrastruktur untuk akses jalan menuju green house masih kurang maksimal. Diharapkan

seiring berjalannya waktu terjadi peningkatan pembangunan Agrowisata Kisan Gerbosari agar wisatawan yang berkunjung semakin banyak.