

ABSTRAK

PRAKTIK JURNALISME MEDIA SOSIAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan New Media Akun Instagram @tempodotco sebagai Sarana Praktik Jurnalisme Media Sosial pada Pemberitaan Demonstrasi RKUHP Periode September - Oktober 2019)

Arum Fitri Indraswari

NIM : 17072281

Penelitian ini dilakukan karena adanya kecenderungan masyarakat saat ini dalam menggunakan media sosial, menjadikan media pemberitaan nasional mau tidak mau harus mengikuti arus perkebambangan *new media* tersebut. Sehingga saat ini, media pemberitaan memiliki banyak akun sosial media sebagai media amplifikasi, media promosi dan media distribusi pemberitaan yang telah mereka produksi. Penulis akhirnya tertarik untuk meneliti tentang penggunaan media sosial sebagai praktik jurnalisme media sosial. Dan peneliti mengambil pada saat pemberitaan Demonstrasi RKUHP periode September-Oktober 2019.

Metodologi yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan studi deskriptif. Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah akun instagram @tempodotco, sementara subjeknya adalah Ferdhinand Akbar selaku Kepala Divisi Sosial Media. Untuk mendapatkan data yang *valid* mengenai praktik jurnalisme media sosial di akun @tempodotco ini, maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam, dokumentasi serta ditambah dengan studi pustaka.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa praktik jurnalisme media sosial yang dijalankan oleh Tempo terdiri dari proses *Gathering*, *Producing* dan *Publishing*. Meskipun proses *gathering* tersebut dilakukan oleh redaksional, namun hal tersebut tetap diperhitungkan, karena akun instagram @tempodotco ini sendiri merupakan akun instagram resmi yang melekat ke *media cyber* Tempo.co. Sementara, bentuk produk jurnalisme akun @tempodotco ini sendiri terdiri dari postingan *feeds*, *instastory* dan Instagram TV. Kemudian mengenai pemberitaan demonstrasi RKUHP itu sendiri, Tempo memang tidak bisa dikategorikan *cover both side*, karena Tempo Media Group merupakan media pemberitaan yang independen dan terbebas dari segala macam kepentingan yang dapat mempengaruhi ke objektivitasan Tempo dalam menulis pemberitaan. Namun, dalam klarifikasi Pimpinan Redaksi Tempo yang diunggah dalam Instagram Tv akun @tempodotco, payung besar yang menaungi Media Tempo adalah publik.

(Kata kunci : *Media Sosial, Praktik Jurnalisme, Instagram, Tempo*)

ABSTRACT

SOCIAL MEDIA JOURNALISM PRACTICES

(Descriptive Qualitative Study on the Use Of New Media Instagram

Account @tempodotco as a Social Media Journalism Practice

Medium in Reported of RKUHP Demonstration

On Period September - Oktober 2019)

Arum Fitri Indraswari

NIM : 17072281

This research is conducted because there is a tendency in people when using social media, which makes the national news media increasingly suggestible of the development of the new media. So the news media currently has a lot of social media account as media amplification, promotional media, and distribution media that they have produced. The researchers eventually became interested in researching the using social media as a means of practice for social media journalism. And researchers took the news of the RKUHP Demonstration on period September-October 2019.

The methodology that will be used in this research is a qualitative research method with descriptive studies. The object of this research is the Instagram account @tempodotco, while the subject is Ferdhinand Akbar as Head of the Social Media Division. To get valid data about social media journalism practices on this @tempodotco account, researchers used data collection techniques by observation, in-depth interviews, documentation and literature study.

Based on the results of the study, it can be concluded that the practice of social media journalism carried out by Tempo consists of the Gathering, Producing and Publishing processes. Although the gathering process is done by the editorial, but it still applies, because @tempodotco Instagram account is an official Instagram account attached to Tempo.co's cyber media. Meanwhile, the journalism product of instagram account @tempodotco consists of feeds, instastory and Instagram Tv. Then regarding the coverage of the RKUHP demonstration, the Tempo news cannot be categorized as cover both side, because Tempo Media Group is an independent media that is free from all kinds of interests that can influence Tempo's objectivity in writing news. However, in the clarification of the Chief Editor of Tempo uploaded on Instagram Tv @ tempodotco, which oversees Tempo Media is public.

(Keywords: Social Media, Journalism Practices, Instagram, Tempo)