

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abugazza, Anwar. 2013. *Social Media Politika*. Jakarta. Tai Writing Publishing House.
- Dwi, Atmoko Bambang, *Instagram Handbook*, Jakarta: Media KIIta, 2012 hal.28
- Iskandar, Deddy. 2005. *Jurnalistik Televisi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Iskandar, dkk. 2016. *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Jalaludin, Rokhmat. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. Rosda Karya.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung . PT Remaja Rosda Karya.
- Nur, Islamiyati Amy, dkk. 2015. *Media Kesurupan Media Mempersoalkan Monopoli Media*. Surakarta. Kelas Kritik Media B Program Studi Ilmu Komunikasi UMS.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta. Kunci Komunikasi.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik*. Bandung . Nuansa.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor :Ghalia Indonesia.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta. Sebelas Maret University Press.
- Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan ‘Media Baru’ di Indonesia*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.

Jurnal :

- Drs. Nurkiman, M.M. 2017. “Dampak Media Online Terhadap Media Konvensional” : *Jurnal Politikom Indonesiana*, Vol.2, no. 2 (hlm. 28). Karawang : Jurnal Politikom Indonesiana.

Gunawan Wibisono. 2017. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial 'Good News From Indonesia' terhadap Perilaku Nasionalisme" : Jurnal Studi Pemuda, Volume 6, no. 2 (hlm. 592). Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

Yulianti. 2017. "Aktivitas Pemilik Akun Instagram Di Kota Palu Yang Mengunggah Foto dengan #ditunggudipalu" Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi, Volume 4, no.1 (Hal 23). Palu : Universitas Tadulako.

Skripsi dan Tesis :

Fries Maulhayat. 2015. "*Peran Instagram Di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*". Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Makassar: Makassar.

Harya Rifky Pratama. 2018. "*Analisis Isi Kuantitatif Objektivitas Pemberitaan Joko Widodo Sebagai Calon Presiden 2019 Pada Tempo.co periode Januari 2018 – Agustus 2018*". Skripsi. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Mahfud Ansori. 2010. "*Kerangka Media Dalam Praktik Jurnalisme Online (Analisis Framming Empat Portal Berita Online di Indonesia)*". Tesis. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret: Surakarta: UNS.

Siti Melisa Indahti Siregar. 2010. "*Media Online dan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional Media Online 'Medan.Tribunnews.com terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sumatera Utara*". Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara: Medan.

Internet :

<https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survey-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018> (terakhir diakses 18 Oktober 2019 pukul 10:30 WIB)

<http://databoks.kadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> (terakhir diakses Selasa, 22 November 2019 pukul 22:43)

<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/pokro6370/emtirtoidem-akui-kesalahan-dalam-pemberitaan> (terakhir diakses 25 Oktober 2019 pukul 11:09 WIB)

<https://tirto.id/tnk-protes-atas-meme-tirto-dalam-debat-cawapres-djKH> (terakhir terakhir diakses 25 Oktober 2019 pukul 12:25 WIB)

<https://news.detik.com/berita/d-4473306/pemred-tirtoid-kami-khilaf-dengan-meme-twitter-kami-minta-maaf> (terakhir akses 25 November 2019 pukul 13:45 WIB)

<https://www.Tempo.co/teknoread/2335921/melongok-sejarah-instagram-5-tahun-lalu> (terakhir di akses 28 Oktober 2019 pada pukul 18:54)

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2DOC/2012-2-00862-MC%20Bab2001.doc> (terakhir akses 29 Oktober 2019 pukul 17:29)

<http://digilib.uinsby.ac.id/15072/5/Bab%202.pdf> (terakhir di akses 3 November 2019, pukul 20:02 WIB)

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia> (terakhir diakses 30 Oktober 2019, pukul 14:25 WIB)

<https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/> (terakhir diakses 03 November 2019 pukul 20:30 WIB)

<https://korporat.tempo.co/tentang/sejarah> (Terakhir diakses 16 November 2019, pukul 20:42 WIB)

<https://www.instagram.com/tv/B2n7XLYBJKZ/?igshid=x7hiu78vs7o1> (Terakhir diakses pada 18 Desember 2019 pukul 20:30 WIB)