

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan di atas, maka penelitian ini disimpulkan bahwa implementasi komunikasi pemasaran pada CS. Transport dengan membangun komunikasi pemasarannya seperti *advertising* dan *personal selling*. Adapun sarana *sales promotion* dan *public relations* belum diterapkan di CS. Transport biaya yang digunakan belum mencukupi dan pernah mengakibatkan konflik dengan klien. CS. Transport melakukan komunikasi secara terpadu dengan cara mempengaruhi perilaku (konsumen) baik yang sudah menjadi pelanggan maupun pada konsumen yang baru menggunakan jasanya, bertujuan untuk mempengaruhi perilaku khalayak sasarnya.

Sedangkan kegiatan periklanan CS. Transport banyak didukung oleh perusahaan swasta, instansi pendidikan atau prinsipal yang sudah eksis di Yogyakarta. Hal ini cukup beralasan karena dengan memasarkan produk/jasa perjalanan yang namanya sudah terkenal maka perusahaan juga sangat diuntungkan karena nama perusahaan cepat dikenal oleh pelanggan dengan membawa produk atau brand terkenal, para pelanggan lebih memperhitungkan dan sangat bergantung kepada CS. Transport. CS. Transport banyak mengandalkan *personal selling* atau penjualan perorangan karena lebih mudah memberikan informasi yang lengkap kepada konsumen. Sehingga komunikasi

yang dibangun melalui penjualan perorangan jauh lebih dapat memahami apa keinginan dari konsumen. Mengkomunikasikan produk tidak harus berupa kata, maupun simbol tetapi pesan dapat disampaikan dalam bentuk pelayanan yang diberikan oleh pemasar.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah untuk membantu Manager Pemasaran dalam menyusun rencana strategi komunikasi pemasaran dapat melibatkan *event organizer* sebagai pelaksana atau sebagai penyumbang gagasan kreatif. Perencanaan strategi komunikasi pemasaran dibuat dengan dimulai melakukan *marketing research, strategic planning, implementation* sampai kepada *evaluation* dan jika memungkinkan dapat dilakukan *post research*.