

## ABSTRAK

Kegiatan operasional yang dilakukan perusahaan dengan tujuan memaksimalkan *stakeholder* dalam perusahaan, perusahaan juga berusaha meningkatkan efisiensi dan efektifitasnya dengan meningkatkan CSR dan juga *Intellectual Capital*. Dalam operasionalnya, perusahaan memiliki dampak pada lingkungan, sosial, ekonomi dan masyarakat. Oleh karena itu perusahaan diharuskan melakukan pembentukan modal intelektual nya agar lebih produktif dalam melakukan program CSR yang lebih bermanfaat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* dan *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang di proksikan dengan ROA. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Populasi penelitian adalah 16 perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. Diperoleh sampel sejumlah 13 perusahaan kemudian dikalikan 4 tahun dan akhirnya diperoleh total sampel sebanyak 52, namun ditemukan beberapa data ekstrim sehingga data yang diperoleh sebanyak 40. Hasil uji hipotesis masing-masing variabel menunjukkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan ROA, variabel *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan ROA dan variabel *Intellectual Capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, *Intellectual Capital*, dan *Kinerja Keuangan*, ROA

## ABSTRACT

*Operational activities carried out by the company with the aim of maximizing stakeholders within the company, the company also seeks to improve its efficiency and effectiveness by increasing CSR and also Intellectual Capital. In its operations, the company has an impact on the environment, social, economy and society. Therefore, companies are required to form their intellectual capital to be more productive in conducting CSR programs that are more useful. This study aims to determine whether there is an influence between the variables of Corporate Social Responsibility, Leverage and Intellectual Capital on the company's financial performance which is proxied by ROA. The analytical method in this study uses multiple linear regression analysis. The study population was 16 plantation companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2018 period. Obtained a sample of 13 companies and then multiplied by 4 years and finally obtained a total sample of 52, but found some extreme data so that the data obtained as many as 40. Hypothesis test results of each variable indicate the disclosure of Corporate Social Responsibility has no significant effect on the company's financial performance measured With ROA, the Leverage variable has a significant negative effect on financial performance as measured by ROA and the Intellectual Capital variable has a significant positive effect on the company's financial performance.*

**Key word:** *Corporate Social Responsibility, Leverage, Intellectual Capital, and Financial Performance, ROA*