

Abstrak

Media baru Instagram dan Citra telah menjadi suatu proses baru dalam membangun sebuah citra perusahaan. Instagram dan penggunaannya adalah kunci keberhasilan dalam membangun citra yang positif. Dengan upaya memberikan wawasan tentang praktiknya, penelitian ini akan membahas bagaimana suatu perusahaan memanfaatkan Instagram dalam upaya membangun dan mendapatkan citra positif dari publiknya. Metode Kualitatif dikordinasikan untuk memahami dan tau bagaimana cara Hipwee membangun citra melalui Instagram. Data dari sumber utama observasi, wawancara mendalam, dan studi literatur. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa dengan teori new media, Publik relations, Instagram, dan citra perusahaan Hipwee mampu memanfaatkan media Instagram sebagai media membangun citra dan mendapatkan citra yang baik dari publiknya pada bulan desember 2019.

Kata Kunci: New Media, Instagram, Publik Relation, Citra Perusahaan

Abstract

The new Instagram and Citra media have become a new process in building a corporate image. Instagram and its users are the key to success in building a positive image. With the effort to provide insight into its practice, this research will discuss how a company utilizes Instagram in an effort to build and get a positive image from the public. Qualitative methods are coordinated to understand and know how Hipwee builds images through Instagram. Data from the main sources of observation, in-depth interviews, and literature studies. The results of this study indicate that with the theory of new media, public relations, Instagram, and corporate image Hipwee is able to use Instagram as a media to build an image and get a good image from the public in December 2019.

Keywords: New Media, Instagram, Public Relations, Corporate Image