

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Assumpta Rumanti, Sr Maria. 2002. *Dasar-dasar Public Realties : Teori dan Praktik*. Jakarta PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi ponsel*. Jakarta: Media Kita

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Creswell, John W. (2014). *Research Design (Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran) Edisi 4. Diterjemahkan dari buku asli Research Design (qualitative, quantitative, and mixed methods)* Fourth Edition oleh Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Dewi, Fitriana Utami. 2014. *Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik Teori & Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Group.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa: Sebuah pengantar. Edisi Kedua*. Diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Ram Aminuddin. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1987.

Rohmadi, Arif. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media: Memanfaatkan Aneka Sosial Media Populer, Riset Media Sosial, Promosi Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Skripsi & Jurnal

Reddick dan King (1998) dalam jurnal (Elvinaro Ardianto : Publik Relations On The Net: sebuah perspektif baru Humas.

Nur Rohmah, Skripsi “*Dakwah melalui Instagram (Studi kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)*”. (Semarang: UIN Walisongo , 2016),

Media Online

<https://www.kompasiana.com/apriliaayusaputri7926/5b49a1bedd0fa849e624fa23/pengaruh-e-paper-terhadap-minat-baca-pengguna-internet?page=all> (diakses pada 30 oktober 2019)

(<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/695/377/>) (diakses pada 30 oktober 2019)

(Binus Malang institute of creative technology 16 september 2017 Media Sebagai Alat Publikasi Public Relations <http://binus.ac.id/malang/2017/09/media-sebagai-alat-publikasi-public-relations/> (di akses 30 Oktober 2019)

(<http://repository.untag-sby.ac.id/991/3/BAB%2011.pdf>. (diakses pada tanggal 1 Desember 2019)

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/2012-2-00862-MC%20Bab2001.pdf> (diakses pada tanggal 13 januari 2020)

http://digilib.uin-suka.ac.id/20146/2/11730049_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf (diakses pada tanggal 13 januari 2020)