

ABSTRAK

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN RELASI SOSIAL DI SD PENUAI MEDAN

Natasha Regina Hagata
16071064

Perkembangan teknologi informasi membuat penggunaan media sosial menjadi suatu hal yang sangat lazim di masyarakat. Keberadaan media sosial dapat menjadi sarana mencurahkan pemikiran maupun sebagai sarana informasi yang baik bagi berbagai pihak. Hal tersebut dimanfaatkan pula oleh SD Penuai Medan dengan membuat dan mengelola akun media sosial khususnya *Facebook* dan *Instagram* sebagai sarana informasi serta promosi. Keberadaan media sosial milik SD Penuai Medan tersebut diharapkan akan membuat masyarakat khususnya wali murid mengetahui segala macam kegiatan maupun informasi sekolah demi kenyamanan dalam mempercayakan putra putrinya di sekolah. Pengelolaan media sosial yang baik akan membuat kepercayaan meningkat sehingga mampu meningkatkan relasi sosial antara sekolah dengan masyarakat. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif pada kajian relasi sosial. Penelitian dilakukan di SD Penuai Medan pada pengelolaan media sosial untuk meningkatkan relasi sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1) akun media sosial yang dimiliki SD Penuai Medan mampu meningkatkan relasi sosialnya dengan masyarakat ditandai dengan sambutan positif pihak sekolah dan yayasan derta masyarakat yang aktif memantau perkembangan media sosial. (2) Faktor penghambat pengelolaan media sosial di SD Penuai Medan untuk meningkatkan relasi sosial adalah admin akun media sosial sekolah merangkap sebagai guru serta kurang kreatifnya pembuatan konten media sosial serta kurangnya sarana pendukung dalam menjalankan media sosial. Sementara itu faktor pendorongnya antara lain pihak sekolah memberikan insentif kepada pengelola akun media sosial serta tanggapan positif masyarakat terhadap keberadaan media sosial SD Penuai Medan sebagai sarana informasi.

Kata Kunci: Media Sosial, Relasi Sosial, SD Penuai Medan.

ABSTRACT

MANAGEMENT OF SOCIAL MEDIA TO INCREASE SOCIAL RELATIONS IN PENUAI PRIMARY SCHOOL MEDAN

Natasha Regina Hagata
16071064

The development of information technology has made the use of social media very common in society. The existence of social media can be a means to devote thoughts and as a means of good information for various parties. This was also used by Medan Penuai Elementary School by creating and managing social media accounts, especially Facebook and Instagram, as a means of information and promotion. The existence of social media owned by Medan Penuai Elementary School is expected to make the community, especially parents, students aware of all kinds of activities and school information for the sake of comfort in entrusting their children at school. Good management of social media will make trust increase so that it can improve social relations between schools and the community. The study uses descriptive methods with a qualitative approach to the study of social relations. The research was conducted at Medan's Penuai Elementary School on the management of social media to improve social relations. The results showed that, (1) the social media account owned by Medan Penuai Elementary School was able to improve its social relations with the community marked by positive responses from the school and foundations and the community who were actively monitoring the development of social media. (2) The inhibiting factors of social media management in Penuai Medan Elementary School to improve social relations are the admin of the school social media account as a teacher and the lack of creativity in making social media content and the lack of supporting facilities in running social media. Meanwhile the driving factors include the school providing incentives to managers of social media accounts as well as positive community responses to the existence of Medan Penuai Elementary School social media as a means of information.

Keywords: Social Media, Social Relations, Penuai Primary School Medan.