

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

Effendy, Heru, 2014, *Mari Membuat Film cetakan kedua*, Jakarta, PT. Gramedia.

McQuail, Denis, 2003, *Teori Komunikasi Massa edisi kedua*, Jakarta, Erlangga.

Morrisan, M.A, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta, Kencana Predana Media Group.

Pratista, Himawan, 2008, *Memahami Film edisi 1*, Yogyakarta, Homerian Pustaka

Sobur, Alex, 2009, *Semiotika Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Sumarno, 1996, *Marseli Dasar-dasar Apresiasi Film*, Jakarta, PT. Grasindo.

### WEB :

Utama, G. B. (2017). *Industri Kreatif*. Retrieved from docplayer:  
<https://docplayer.info/37988918-Dr-i-gusti-bagus-rai-utama-se-ma-pertemuan-12-industri-kreatif.html> diakses pada 20.00, tanggal 2 februari 2020

<https://idseducation.com/articles/pengertian-film-pendek-fiksi-naratif/> diakses pada 16.00, tanggal 20 Maret 2020

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/viewFile/16093/16085> diakses pada 20.00, tanggal 1 Juli 2020